

De raízes locais a
ambições globais.

RELATÓRIO & CONTAS 2023

OHUASI⁰



ÍNDICE

Resultados avançados,
ancorados em Confiança.

3	<u>Nota Introdutória</u>
4	<u>Principais Destaques</u>
5	<u>Mensagem do Board</u>
7	<u>Inside The Business – O Que Nos Move</u>
11	<u>Contexto de Mercado</u>
15	<u>Como Tudo Começou</u>
21	<u>Perspectivas Futuras</u>
24	<u>Sustentabilidade (ESG)</u>
32	<u>Proposta de Aplicação de Resultados</u>
32	<u>Demonstrações Financeiras e Anexo</u>

NOTA INTRODUTÓRIA

A Sociedade Gestora Ohuasi Investment, visa criar uma marca de confiança local e regional, fundamentada na longevidade, desempenho e conformidade.

O nosso relatório demonstra a geração de valor da Sociedade a nível financeiro, social e de governação, permitindo ao mercado acompanhar a nossa história e a nossa trajetória.

3,2mM Capital Social

596M Receitas

328M Resultados Líquidos

Reflexo de uma gestão eficiente e equilibrada dos seus recursos.

PRINCIPAIS DESTAQUES

A estratégia da Ohuasi tem como intuito a construção de uma estrutura altamente sofisticada e dotada de competências para identificar e capitalizar as melhores oportunidades de investimento.

Maio
2022

Um grupo de investidores solicita à Comissão do Mercado de Capitais (CMC) a constituição de uma Sociedade Gestora de Fundos, a Ohuasi Investments.

Agosto
2022

É constituída a Ohuasi Investments.

Agosto
2023

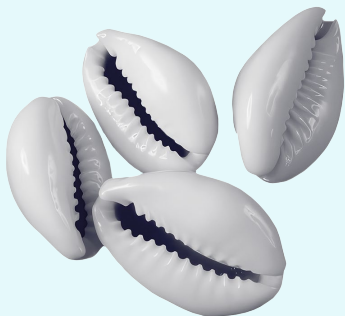
É solicitada a autorização da constituição da Ohuasi Tech.

Outubro
2023

É atribuída a licença de actividade da Ohuasi Investments SGOIC pela CMC.

Dezembro
2023

É concedida a autorização, por parte da CMC, para a constituição da Ohuasi Tech.
É feita a primeira Reverse REPO on the counter em moeda estrangeira.



MENSAGEM DO BOARD

O ano de 2023 marcou o início de uma jornada estratégica rumo à consolidação de uma entidade gestora de fundos de investimento orientada para a excelência, a inovação e a criação de valor duradouro.

Constituiu a génese da construção de uma instituição financeira não-bancária dotada de expertise para identificar e capitalizar as melhores oportunidades disponíveis no mercado, com o objectivo de se afirmar como uma marca de confiança, reconhecida a nível local e regional, que traduza longevidade, performance e *compliance*.

Nesta etapa inicial, não obstante um resultado líquido de 328 milhões de kwanzas logo no primeiro ano de actividade, perseguimos a criação de uma base sólida e sustentável. Concentrámo-nos na edificação dos alicerces técnicos, operacionais e regulatórios que permitirão à Ohuasi actuar com robustez, agilidade e excelência; desenhámos estruturas de *governance* com elevado grau de integridade; formámos equipas comprometidas com a missão institucional e aprofundámos o entendimento das dinâmicas do mercado, sempre com o olhar voltado para o futuro.

O nosso foco não esteve na velocidade, mas na solidez. Sabemos que a criação de um organismo gestor com impacto sistémico exige método, resiliência e visão. Por isso, cada decisão tomada ao longo de 2023 teve como horizonte o longo prazo, conscientes de que a confiança do mercado se constrói com consistência e compromisso.

Este foi um período de afirmação, de valores, de propósitos e de ambição. Foi, portanto, o ano de semear. O tempo de colher virá com os próximos passos, em que passaremos da génese à expansão, da estruturação à entrega. Estamos convictos de que os alicerces lançados em 2023 darão suporte à afirmação da Ohuasi como agente catalisador de prosperidade financeira, modernização do mercado de capitais e impacto socioeconómico positivo.

Acreditamos que os anos seguintes irão beneficiar do que este ano nos obrigou a ser: pacientes, estratégicos e comprometidos com um legado de transformação. A génese da Ohuasi não se resume à sua criação jurídica, mas à consolidação de uma aspiração: contribuir para um mercado de capitais mais profundo, mais sofisticado e mais acessível. Reiteramos o nosso compromisso com a construção de um ecossistema financeiro mais inclusivo, evoluído e resiliente.

Este compromisso estende-se aos objectivos estratégicos nacionais de Angola. A Ohuasi posiciona-se como catalisador da diversificação económica, canalizando investimento para sectores não petrolíferos e criando instrumentos financeiros que apoiem o desenvolvimento de indústrias emergentes e a criação de emprego qualificado. Através da estruturação de fundos especializados e soluções de financiamento inovadoras, procuramos fortalecer o tecido empresarial nacional, promover a internacionalização de empresas angolanas e atrair investimento estrangeiro de qualidade.

A nossa actuação visa ainda projectar uma imagem moderna, credível e sofisticada de Angola nos mercados internacionais, demonstrando, com evidência empírica e consistência institucional, a maturidade, resiliência e profissionalismo do sector financeiro nacional. Desta forma, contribuímos activamente para o aprofundamento estrutural do mercado de capitais, sempre alinhados com a visão estratégica de uma Angola próspera, diversificada, competitiva e plenamente integrada na economia mundial.

Ao encerrarmos este primeiro capítulo da nossa trajectória, não poderíamos deixar de agradecer a todos os que colaboraram connosco no lançamento das "primeiras pedras" de um edifício estratégico destinado a transformar, com rigor técnico e ambição reformadora, a arquitectura do investimento colectivo em Angola.

Aos nossos Parceiros, Investidores, Clientes, Regulador e Accionistas, agradecemos profundamente a confiança depositada. Aos nossos Colaboradores, o nosso reconhecimento pelo empenho e dedicação com que tornam possível a concretização da nossa visão.

Convidamos todos os que acreditam na força transformadora do investimento a juntarem-se a nós, certos de que estamos apenas no início de uma caminhada com propósito, visão e impacto no futuro.



[Nota Introdutória](#)

[Principais Destaques](#)

[Mensagem do Board](#)

[Inside The Business – O Que Nos Move](#)

[Contexto de Mercado](#)

[Como Tudo Começou](#)

[Perspectivas Futuras](#)

[Sustentabilidade \(ESG\)](#)

[Proposta de Aplicação de Resultados](#)

[Demonstrações Financeiras e Anexo](#)

Inside The Business O Que Nos Move

INSIDE THE BUSINESS

O Que Nos Move

Fundada em 2022 em Luanda, Angola, e com actividade iniciada em 2023, a Ohuasi Investments é uma Sociedade Gestora de Fundos de Investimento, criada com o objectivo de oferecer soluções de investimento à medida dos seus investidores, tanto em moeda nacional como estrangeira.

12. Missão, Visão e Valores

Missão

Ser a boutique de investimentos que melhor valoriza e protege o património dos seus Investidores. Afirmar-se como o especialista local em activos de mercados emergentes e *frontier markets*.

Valores

A Ohuasi assenta a sua actuação em valores fundamentais como a transparência, a responsabilidade, a sustentabilidade, a inovação, a ética, a integridade, a diversidade e a inclusão.

ADN

A Sociedade Gestora é constituída por uma equipa jovem, com formações diversas, desde as Finanças, Línguas, Economia até ao Direito, passando pela Engenharia e Tecnologia. Esta diversidade de backgrounds permite olhar para os desafios do mercado com criatividade, pensamento crítico e soluções disruptivas.

Mais do que técnicos, a Ohuasi conta com pensadores estratégicos, preparados para dialogar com um mercado em constante mudança. A juventude da sua equipa é a força que a torna ágil, ousada e pronta para liderar uma nova era de investimentos em Angola e além-fronteiras.

13. Propósito

A prosperidade é considerada pela Ohuasi como um valor intemporal, transmitido de geração em geração.

Representa crescimento consistente, segurança e impacto positivo, ambiental e social. Por isso mesmo, a Sociedade Gestora assume-se como a guardiã deste valor, oferecendo soluções avançadas para um futuro próspero e um património duradouro.

A Ohuasi, enquanto Sociedade independente, posiciona-se como uma entidade inovadora na disponibilização de soluções de investimento com exposição diferenciada. Adota uma abordagem global na identificação de oportunidades e na adaptação de planos de investimento de acordo com as condições económicas e de mercado e tem como objectivo prestar um serviço de acompanhamento e consultoria personalizado, sempre orientado para o melhor interesse de cada Cliente.

Visão

Ser uma entidade de gestão financeira à medida, com produtos ajustados às necessidades de cada Cliente e um nível de sofisticação adequado na oferta de soluções e serviços.

Construir uma instituição financeira dotada de expertise na identificação e capitalização das melhores oportunidades disponíveis no mercado, afirmando-se como uma marca de confiança local e regional que seja sinónimo de longevidade, performance e *compliance*.



[Nota Introdutória](#)

[Principais Destaques](#)

[Mensagem do Board](#)

[Inside The Business - O Que Nos Move](#)

[Contexto de Mercado](#)

[Como Tudo Começou](#)

[Perspectivas Futuras](#)

[Sustentabilidade \(ESG\)](#)

[Proposta de Aplicação de Resultados](#)

[Demonstrações Financeiras e Anexo](#)

INSIDE THE BUSINESS

1.4. Estratégia

A estratégia da Ohuasi passa pelo desenvolvimento de uma estrutura robusta e sofisticada, dotada das competências necessárias para identificar e maximizar as melhores oportunidades de investimento. O objectivo é o de criar uma marca de referência, de confiança local e regional, alicerçada na longevidade, desempenho e conformidade.

1.5. Segmentos

A oferta da Ohuasi Investments

Desde o início, a Ohuasi focou-se na disponibilização de operações de REPO (contractos de venda com acordos de recompra) com cedência de liquidez.

Estes produtos foram estruturados com base em títulos do Tesouro (Obrigações do Tesouro Não Reajustáveis e Obrigações do Tesouro em Moeda Estrangeira) como activos subjacentes, oferecendo aos Clientes uma solução segura e eficiente para a mobilização de capital a curto e médio prazo.

As REPOs permitiram responder a uma necessidade concreta do mercado: a falta de liquidez em moeda nacional, com remuneração competitiva e baixo risco de contraparte. Esse foco estratégico deu um impulso inicial à Sociedade Gestora e ajudou a consolidar a credibilidade junto de investidores institucionais.

A partir dessa base, a Ohuasi evoluiu para novas soluções financeiras, mantendo como princípio a estruturação personalizada e o rigor na execução.

A Ohuasi posiciona-se como uma alternativa sólida e confiável para o investimento e gestão de activos, oferecendo soluções que respondem a necessidades concretas dos seus Clientes, com um enfoque diferenciador nos seguintes aspectos:

- Protecção de capital e rentabilidade real

Num contexto marcado pela volatilidade cambial e inflação, muitos investidores enfrentam dificuldades em preservar o valor real dos seus activos. A Ohuasi responde a essa necessidade através de produtos estruturados com activos seguros e retorno previsível, muitas vezes indexados a moeda forte, assegurando a preservação de valor e uma rentabilidade consistente.

- Liquidez personalizada e eficiência operacional

As empresas e os investidores institucionais enfrentam, frequentemente, constrangimentos de liquidez. Através de operações de cedência de liquidez (repo), a Ohuasi Investments oferece um acesso rápido e eficiente a capital, com uma estrutura jurídica clara, reduzindo os riscos e a burocracia.

- Soluções sob medida e estruturação inovadora

Cada Cliente apresenta necessidades específicas, e a Ohuasi distingue-se pela capacidade de estruturar soluções financeiras personalizadas, ajustadas a cada operação, sector ou objectivo de investimento, assegurando elevados padrões de governança e compliance.

- Acesso a oportunidades de investimento seguras num mercado em desenvolvimento

Num mercado com reduzidas opções de investimento estruturado e gestão activa transparente, a Ohuasi afirma-se como resposta qualificada, proporcionando acesso a produtos financeiros inovadores, sustentados por rigor técnico e monitorização contínua. A abordagem combina proximidade, flexibilidade e disciplina analítica, gerando valor para quem procura não apenas retorno, mas igualmente confiança, previsibilidade e solidez patrimonial.

A Ohuasi responde de forma exclusiva à crescente procura por soluções financeiras personalizadas que conciliem sofisticação técnica e compreensão profunda da realidade económica e regulatória angolana, posicionando-se como boutique financeira orientada para relações duradouras e objectivos patrimoniais de longo prazo.

Nota Introdutória

Principais Destaques

Mensagem do Board

Inside The Business – O Que Nos Move

Contexto de Mercado

Como Tudo Começou

Perspectivas Futuras

Sustentabilidade (ESG)

Proposta de Aplicação de Resultados

Demonstrações Financeiras e Anexo

INSIDE THE BUSINESS

O mercado de capitais angolano tem vindo a evidenciar um nível significativo de desenvolvimento e modernização, com progressos tanto no plano regulatório como em volume de mercado.

A estratégia da Ohuasi assenta na construção de uma estrutura altamente sofisticada e capacitada para identificar e capitalizar as melhores oportunidades de investimento.

Adicionalmente, a Ohuasi pauta-se pela gestão e mitigação de riscos de acordo com os mais elevados padrões, com o objectivo de proteger os interesses dos seus *Stakeholders* – Sociedade, Regulador, Colaboradores, Parceiros, Accionistas e Clientes –, em conformidade com as normas regulatórias e cumprindo as melhores práticas de negócio sustentável.

A oferta de serviços da Ohuasi abrange quatro áreas:



[Nota Introdutória](#)

[Principais Destaques](#)

[Mensagem do Board](#)

[Inside The Business – O Que Nos Move](#)

[Contexto de Mercado](#)

[Como Tudo Começou](#)

[Perspectivas Futuras](#)

[Sustentabilidade \(ESG\)](#)

[Proposta de Aplicação de Resultados](#)

[Demonstrações Financeiras e Anexo](#)

Contexto de Mercado

CONTEXTO DE MERCADO

2.1 Crescimento Global

Em 2023, o crescimento económico global foi mais moderado do que no ano transacto, tendo o Fundo Monetário Internacional (FMI) previsto uma expansão do Produto Interno Bruto (PIB) de apenas 2,9%. Esta desaceleração da economia, em relação aos anos anteriores, ficou a dever-se, principalmente, aos desafios económicos persistentes, resultantes da pandemia, como a acentuada correcção dos preços causada por estrangulamentos das cadeias logísticas globais. Exemplo disso foi o bloqueio do Canal de Suez, ocorrido a 23 de Março de 2021, com reflexo directo no custo do frete marítimo e na cadeia de abastecimento global de suprimentos, conduzindo a uma subida dos preços no consumidor. A estes factores acresceram as consequências das políticas monetárias restritivas adoptadas por diversos bancos centrais, com vista a conter a subida dos preços.

2.2 Inflação Global

A inflação foi um dos principais desafios económicos em 2023. A inflação global permaneceu elevada, especialmente nas economias desenvolvidas. Tanto os EUA como a Europa registaram taxas de inflação anuais acima das metas definidas. Nos EUA, por exemplo, a inflação medida pelo índice de preços no consumidor desceu para 3,4% em Setembro, face a 3,8% em Agosto, embora permanecesse acima da meta de 2% do Federal Reserve. Também na Zona Euro, a inflação manteve-se elevada durante grande parte do ano (oscilando em torno de 5-10% consoante o país), antes de dar sinais de desaceleração no final do ano. Para combater a inflação, a Reserva Federal norte-americana (Fed), o Banco Central Europeu (BCE) e outros bancos centrais decidiram manter as taxas de juro elevadas, dando prioridade ao combate à inflação em detrimento de um estímulo à economia. Só no último trimestre do ano é que se começaram a verificar alguns sinais de desaceleração dos preços.

Os EUA, a União Europeia e a China apresentaram desempenhos mistos. Os Estados Unidos mostraram alguma resiliência, enquanto a Europa enfrentou um crescimento anémico.

Já a China desacelerou significativamente: embora tenha alcançado cerca de 5% de crescimento, ficou aquém das expectativas e abaixo da meta definida, evidenciando uma recuperação instável. Este fraco dinamismo chinês assim como outros choques geopolíticos, – nomeadamente a guerra na Ucrânia – abalaram a economia global.

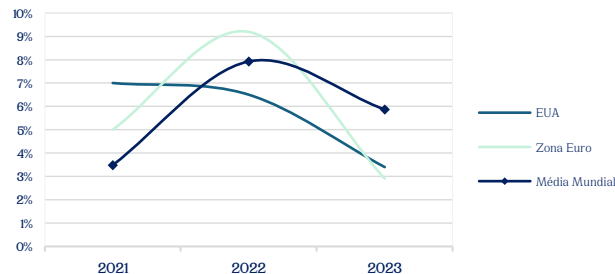
De facto, em 2023 caracterizou-se por um crescimento mundial lento e vulnerável a perturbações, diante de um contexto internacional de elevada incerteza.

Crescimento Global, 2023
Produto Interno Bruto (PIB)



Fonte: FMI
Valores em percentagem (%)

Inflação Mundial, 2021-2023



[Nota Introdutória](#)

[Principais Destaques](#)

[Mensagem do Board](#)

[Inside The Business – O Que Nos Move](#)

[Contexto de Mercado](#)

[Crescimento Global](#)

[Mercado dos OIC's em 2023](#)

[Reservas Internacionais](#)

[Como Tudo Começou](#)

[Perspectivas Futuras](#)

[Sustentabilidade \(ESG\)](#)

[Proposta de Aplicação de Resultados](#)

[Demonstrações Financeiras e Anexo](#)

CONTEXTO DE MERCADO

2.3. Reforço da Política Monetária dos Bancos Centrais

Os bancos centrais, como a Reserva Federal norte-americana e o Banco Central Europeu continuaram a aplicar políticas monetárias restritivas como o aumento das taxas de juros, com o objectivo de controlar a inflação. Nos EUA, após sete aumentos de juros em 2022, o Fed implementou mais quatro subidas das taxas em 2023, levando a taxa dos fed funds para a faixa de 5,25%-5,50% – o nível mais elevado em 23 anos. De igual modo, o BCE subiu de forma sucessiva a sua taxa de depósito até 4% ao ano, nível máximo desde 2001.

Embora estas políticas tenham sido eficazes no sentido da desaceleração do aumento generalizado dos preços em algumas economias, contribuíram também para um crescimento mais lento, com algumas economias a enfrentarem um aumento da dívida pública.

Por exemplo, em economias emergentes e de baixo rendimento, a combinação de juros globais altos e menor crescimento económico aumentou as vulnerabilidades da dívida pública – invertendo a queda do endividamento pós-Covid e fazendo a dívida global voltar a subir a partir de 2023.



5,25%

Taxa Fed Funds

2.4. Sector Financeiro Bancário em 2023

Aumento das Taxas de Juro

A Reserva Federal norte-americana (Fed) e o Banco Central Europeu (BCE) prosseguiram uma política de aumento das taxas de juro em 2023, tendo a taxa nos Estados Unidos atingido os 5,25%. Estes aumentos impactaram globalmente os custos dos empréstimos dos consumidores e das empresas e os custos de serviço da dívida. Apesar de terem ajudado a controlar a inflação, conduziram a um crescimento mais lento da economia, ao desacelerarem o investimento e o consumo.

As taxas de juro de referência nos países desenvolvidos atingiram níveis que já não se verificavam há mais de uma década (nos EUA, 5,25% ao ano e na UE, 4% ao ano), o que impactou directamente os juros praticados pelos bancos comerciais, a nível global.

Nas economias emergentes, o aumento dos juros internacionais teve como consequência a saída de capitais e a dificuldade de acesso a financiamento externo em 2023 – cerca de 25% dos mercados emergentes perderam acesso aos mercados internacionais de obrigações, segundo o Banco Mundial.



4%

Taxa de Depósito BCE



[Nota Introdutória](#)

[Principais Destaques](#)

[Mensagem do Board](#)

[Inside The Business – O Que Nos Move](#)

[Contexto de Mercado](#)

[Crescimento Global](#)

[Mercado dos OIC's em 2023](#)

[Reservas Internacionais](#)

[Como Tudo Começou](#)

[Perspectivas Futuras](#)

[Sustentabilidade \(ESG\)](#)

[Proposta de Aplicação de Resultados](#)

[Demonstrações Financeiras e Anexo](#)

CONTEXTO DE MERCADO

2.5. O Mercado dos Organismos de Investimento Colectivo em 2023

Em termos globais, as Sociedades Gestoras de Organismos de Investimento Colectivo (SGOIC) continuaram a registar um crescimento do interesse por fundos de investimentos sustentáveis (Environmental, Social and Governance – ESG). O investimento responsável expandiu-se sobretudo na Europa, com mais fluxos de capitais dirigidos a este tipo de investimentos. Segundo a Morningstar (empresa especializada na pesquisa de investimentos), em 2023, o mercado global de fundos ESG cresceu substancialmente, atraindo investimentos de grandes fundos de pensões e investidores institucionais. Assim, o volume de activos globais aplicados em investimentos sustentáveis atingiu, em 2022 e 2023, cerca de 30,3 biliões de dólares, com um crescimento de dois dígitos fora dos EUA desde 2020. Na Europa – região líder em finanças verdes –, os grandes fundos de pensões e as seguradoras redireccionaram uma parcela significativa dos seus capitais para fundos ESG, revelando um compromisso crescente com investimentos responsáveis.

Segundo um estudo feito a 500 investidores institucionais globais, já todos os investidores alocam, pelo menos, parte do portefólio em estratégias ESG, sendo que a proporção dos que aplicam metade ou mais dos seus activos em ESG subiu para 34%, face a 30% no ano anterior. Esse movimento foi acompanhado por uma proliferação de produtos financeiros verdes e uma evolução nas metodologias de reporte e certificação de critérios sustentáveis. Os fundos de private equity e capital de risco continuaram a crescer também em 2023, com especial ênfase no sector das tecnologias financeiras (Fintechs) e das empresas de impacto social.

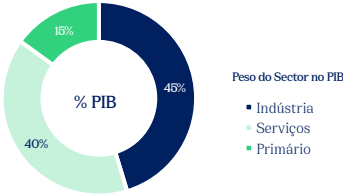
2.6. Enquadramento Macroeconómico Nacional

Em 2023, a economia angolana registou um crescimento do Produto Interno Bruto (PIB) de cerca de 1%, em termos homólogos, quando em 2022 cresceu aproximadamente 3%, evidenciando limitações do lado da oferta petrolífera e um ambiente externo menos favorável. Os sectores industrial e dos serviços foram os principais motores do crescimento em 2023, contribuindo com cerca de 45,3% e 39,7% do PIB, respectivamente, de acordo com estimativas nacionais. Por outro lado, o desempenho do sector petrolífero permaneceu estagnado ou em ligeiro declínio, devido a constrangimentos de capacidade e à maturação de campos existentes.

O Banco Nacional de Angola (BNA) manteve a sua taxa de juro principal nos 19,50% em quatro reuniões consecutivas, procurando, desta forma, equilibrar o estímulo ao crescimento económico e o controlo da inflação.

2.7. Avanços no Sector Financeiro Não Bancário

O sector financeiro não bancário alcançou avanços significativos em 2023, sobretudo no que diz respeito à digitalização e a iniciativas de promoção da inclusão financeira. A BayQi, por exemplo, obteve, em 2022, a licença do BNA para operar como prestadora de serviços de pagamentos, através de um aplicativo que combina comércio electrónico e sistemas de pagamento móvel. Além disso, Angola desenvolveu esforços com vista a diversificar a sua economia, reduzindo a dependência do petróleo, que ainda representa cerca de 95% das exportações. Neste contexto, foram dados passos relevantes na promoção de projectos como o Corredor do Lobito, uma iniciativa apoiada pelos EUA que visa melhorar as infra-estruturas ferroviárias e facilitar a exportação de minerais essenciais, contribuindo para o desenvolvimento de outros sectores económicos. Em Dezembro de 2023, Angola decidiu retirar-se da Organização dos Países Exportadores de Petróleo (OPEP) devido a divergências sobre as quotas de produção, uma decisão que reflecte a vontade do país em afirmar um maior controlo sobre a sua produção petrolífera e explorar novas oportunidades económicas.



- [Nota Introdutória](#)
- [Principais Destaques](#)
- [Mensagem do Board](#)
- [Inside The Business – O Que Nos Move](#)
- [Contexto de Mercado](#)
 - [Crescimento Global](#)
 - [Mercado dos OIC's em 2023](#)
 - [Reservas Internacionais](#)
- [Como Tudo Começou](#)
- [Perspectivas Futuras](#)
- [Sustentabilidade \(ESG\)](#)
- [Proposta de Aplicação de Resultados](#)
- [Demonstrações Financeiras e Anexo](#)



CONTEXTO DE MERCADO

2.8. Taxa de Inflação

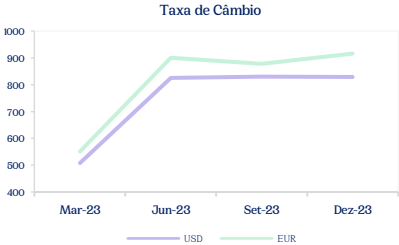
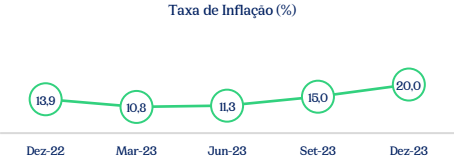
Após ter atingido uma taxa de 10,59% em Abril, o nível mais baixo desde Janeiro de 2019, a inflação medida pelo Índice de Preços no Consumidor (IPC) iniciou uma trajectória ascendente. Em Março de 2023, a inflação homóloga fixou-se em 10,81% e 11,25% no mês de Junho, atingindo 15,01% no mês de Setembro. Contudo, o ano de 2023 encerrou com uma taxa de inflação de 17,8%, ou seja, 6,7 pontos percentuais acima da meta prevista de 11,1%. Esta subida reflecte o impacto da depreciação cambial observada no primeiro semestre. No final de 2023, a inflação fixou-se em 20,01%, sete pontos percentuais acima da taxa de inflação de 2022 (13,86%). A menor oferta de divisas face à procura, entre outros factores, contribuiu para o aumento dos preços e consequente agravamento da taxa de inflação. Foi a aceleração dos preços dos alimentos e bebidas não alcoólicas que teve o maior impacto sobre a evolução do nível geral de preços, contribuindo para mais de 50% da variação do IPC.

2.9. Reservas Internacionais

O BNA encerrou o ano de 2023 com reservas internacionais na ordem dos 14,73 mil milhões de dólares, o que corresponde a um grau de cobertura de aproximadamente 8,39 meses de importações de bens e serviços. O não crescimento das reservas ficou a dever-se, sobretudo, ao retorno do pagamento da dívida externa – particularmente à China – e à baixa diversificação das exportações, que continuam a depender fortemente do petróleo bruto. Além disso, a escassez de divisas e a depreciação cambial resultaram da redução significativa do dólar norte-americano no mercado cambial, especialmente entre os meses de Abril e Junho de 2023, devido à menor produção de petróleo. Ainda assim, Angola conseguiu cumprir com os seus compromissos externos e manter uma reserva financeira externa razoável, embora, para o efeito, tenha tido que adiar uma acumulação mais robusta de reservas, necessária para fortalecer ainda mais a sua resiliência externa.

2.10. Taxa de Câmbio

O ano de 2023 registou uma depreciação do Kwanza, com destaque para os meses de Maio e Junho. A moeda angolana perdeu 57,16% do seu valor face ao Euro e 57,04% face ao Dólar. Em termos médios, a depreciação foi de 32,7% face à moeda da Zona Euro e 34,6% face à moeda norte-americana. Esta desvalorização ficou a dever-se à redução da entrada de moeda forte e a pagamentos de dívida, bem como a um realinhamento da taxa de câmbio, após um período de relativa estabilidade em 2022. Neste ano, foram implementadas novas normas regulatórias definidas pela Comissão do Mercado de Capitais, em coordenação com o Banco Nacional de Angola, que efectivaram a transferência dos serviços e actividades de investimento em valores mobiliários das Instituições Financeiras Bancárias para as Sociedades Correctoras e Distribuidoras de Valores Mobiliários.



[Nota Introdutória](#)

[Principais Destaques](#)

[Mensagem do Board](#)

[Inside The Business – O Que Nos Move](#)

[Contexto de Mercado](#)

[Crescimento Global](#)

[Mercado dos OIC's em 2023](#)

[Reservas Internacionais](#)

[Como Tudo Começou](#)

[Perspectivas Futuras](#)

[Sustentabilidade \(ESG\)](#)

[Proposta de Aplicação de Resultados](#)

[Demonstrações Financeiras e Anexo](#)



CONTEXTO DE MERCADO

2.11. Conjuntura Macroeconómica Global

A conjuntura geopolítica global apresenta-se como um cenário de complexidades crescentes, com múltiplos factores a introduzirem significativas incertezas na economia mundial. Assiste-se a uma reconfiguração gradual do xadrez do comércio internacional, onde novas alianças e tensões emergem, alterando os tradicionais fluxos económicos e financeiros. Os conflitos bélicos, activos em diversas regiões do globo, continuam a representar um factor de desestabilização para os mercados mundiais. Estas situações não só afectam directamente as regiões envolvidas, como provocam ondas de impacto nas cadeias de abastecimento globais, nos preços das matérias-primas e nos mercados financeiros internacionais.

Paralelamente, observa-se uma tendência crescente para a adopção de políticas proteccionistas por parte de várias potências económicas. Estas medidas, que se manifestam através de tarifas, quotas e outras barreiras comerciais, têm potencial para alterar substancialmente os fluxos financeiros e de mercadorias a nível global, introduzindo novos desafios e oportunidades no panorama económico internacional.

2.12. Impacto na Economia Angolana

Angola, enquanto economia emergente integrada nos mercados globais, encontra-se naturalmente exposta às flutuações da economia mundial. O dinamismo do país está intrinsecamente ligado aos ciclos económicos internacionais, sendo particularmente sensível às oscilações nos preços das principais matérias-primas, às variações cambiais e às alterações nos fluxos de investimento externo. As flutuações nos preços do petróleo bruto, sobretudo, têm um impacto directo nas contas externas, nas receitas fiscais e no crescimento nacional. Da mesma forma, as variações nas condições financeiras globais (como alterações nas taxas de juro internacionais ou na liquidez dos mercados) reflectem-se nas condições de financiamento de Angola e nos fluxos de investimento estrangeiro.

A dependência da economia angolana em relação a sectores específicos torna-a vulnerável a choques externos: por exemplo, uma queda abrupta do preço do petróleo ou uma desaceleração acentuada da economia chinesa (grande importador de petróleo angolano) tende a deteriorar de forma imediata os termos de troca e a macroeconomia nacional.

Uma situação que realça a importância de encontrar estratégias de diversificação económica para Angola – diversificação tanto da base produtiva como dos mercados de destino – de modo a mitigar riscos e a criar uma maior resiliência face às incertezas globais.

Segundo o Banco Mundial, a falta de diversificação acentuada resultou em volatilidade e numa instabilidade macroeconómica recorrente no passado. Por isso mesmo, Angola tem apostado em atrair investimentos nas áreas da mineração, agricultura, indústria transformadora, entre outras, bem como estabelecer parcerias internacionais (como a cooperação reforçada com a UE e os EUA no Corredor do Lobito) que lhe permitam reduzir a exposição a choques específicos e aproveitar novas oportunidades, mesmo num contexto global adverso.



[Nota Introdutória](#)

[Principais Destaques](#)

[Mensagem do Board](#)

[Inside The Business – O Que Nos Move](#)

[Contexto de Mercado](#)

[Crescimento Global](#)

[Mercado dos OIC's em 2023](#)

[Reservas Internacionais](#)

[Como Tudo Começou](#)

[Perspectivas Futuras](#)

[Sustentabilidade \(ESG\)](#)

[Proposta de Aplicação de Resultados](#)

[Demonstrações Financeiras e Anexo](#)

Como Tudo Começou

COMO TUDO COMEÇOU

Negócio

Primeiro ano de actividade

O ano de 2023 – primeiro ano de actividade da Ohuasi Investments – ficou marcado pelo lançamento e construção de bases sólidas de uma instituição financeira especialista na identificação e capitalização das melhores oportunidades disponíveis no mercado. O intuito foi o de criar uma marca de confiança local e regional que seja sinónimo de longevidade, performance e *compliance*.

Assim, a obtenção da licença de actividade da Ohuasi, atribuída pela Comissão do Mercado de Capitais (CMC), no dia 6 de Outubro, assim como o fecho da primeira reverse repo com um investidor particular assinalaram o arranque da Sociedade Gestora. Desde o início, a Ohuasi Investments adoptou uma postura prudente e uma visão estratégica, centrada em cinco eixos principais:

- Conformidade e relação institucional;
- Gestão de risco e solidez financeira;
- Inovação e eficiência operacional;
- Investimento no Capital Humano; e
- Cliente no núcleo da nossa estratégia.

A Ohuasi adoptou uma abordagem estratégica e resiliente, focando-se em pontos-chave com o objectivo de garantir a sua sustentabilidade e crescimento. A Sociedade Gestora respondeu ainda com a entrega rigorosa e pontual dos seus compromissos, demonstrando profissionalismo e consistência, o que lhe permitiu ganhar confiança e atrair os seus primeiros Clientes institucionais.

Por outro lado, o contexto económico influenciou decisões comerciais, estratégicas e operacionais da Ohuasi, conforme se apresenta seguidamente.

Resultados avançados, ancorados em Confiança.

Decisões comerciais

Devido à volatilidade cambial e à taxa de inflação, a Sociedade Gestora priorizou produtos com retorno em moeda forte e com activos subjacentes de baixo risco, como Títulos do Tesouro. Esta orientação permitiu oferecer soluções atractivas a investidores institucionais, assegurando a protecção do capital investido contra perdas de valor.

Decisões estratégicas

O ambiente económico exigiu que a Ohuasi adoptasse uma postura orientada para a sustentabilidade do negócio. Assim, a Sociedade Gestora optou por se focar num crescimento faseado e selectivo, privilegiando a solidez das operações em detrimento de uma expansão acelerada. Paralelamente, reforçou a aposta na estruturação financeira e na inovação, de modo a criar soluções ajustadas à realidade do mercado local.

Decisões operacionais

A conjuntura exigiu uma actuação baseada na eficiência de custos e na agilidade, levando a Ohuasi a automatizar processos, sempre que possível, e a formar uma equipa reduzida, mas altamente capacitada, o que permitiu agir com celeridade face às exigências do mercado. Adicionalmente, reforçou a gestão de risco e *compliance*, respondendo preventivamente aos desafios económicos.

[Nota Introdutória](#)[Principais Destaques](#)[Mensagem do Board](#)[Inside The Business – O Que Nos Move](#)[Contexto de Mercado](#)[Como Tudo Começou](#)[Negócio](#)[Clientes](#)[Comunicação & Marketing](#)[Perspectivas Futuras](#)[Sustentabilidade \(ESG\)](#)[Proposta de Aplicação de Resultados](#)[Demonstrações Financeiras e Anexo](#)

COMO TUDO COMEÇOU

Resultados em 2023

Em termos financeiros, em 2023, a Ohuasi registou receitas no valor de 596 milhões de kwanzas, custos de 268 milhões de kwanzas e um resultado líquido de 328 milhões de kwanzas, reflectindo uma gestão eficiente e equilibrada de seus recursos, a aceitação do mercado relativamente às suas soluções e a competência da equipa em se adaptar rapidamente ao contexto.

Este desempenho reforçou a confiança na sustentabilidade do modelo de negócio e criou bases concretas para o cumprimento das metas nos exercícios seguintes.

Este resultado assentou, essencialmente, em três pilares operacionais:

- **Operações de repo (tomada de liquidez)**

Estas operações foram fundamentais para gerar receitas consistentes num curto prazo, ao oferecer soluções de liquidez estruturadas e com retorno previsível, com elevada aceitação junto dos Clientes institucionais.

- **Eventos de cupão**

A Ohuasi capitalizou estrategicamente o calendário de pagamento de juros dos títulos públicos (Obrigações do Tesouro Não Reajustáveis), maximizando ganhos e reforçando a rentabilidade das suas posições.

- **Actividade de *trading***

A Sociedade Gestora adoptou uma abordagem disciplinada e selectiva no mercado secundário, realizando operações de compra e venda de títulos que contribuíram significativamente para a geração de resultados, sem comprometer o perfil de risco.

O equilíbrio entre estas três actividades permitiu à Ohuasi alcançar eficiência na alocação de capital, mesmo num contexto económico exigente e num período operativo reduzido.

Performance



Principais operações: operações de REPO; eventos de cupão; e *trading* com títulos públicos.

Combinação das fontes de receita e gestão eficiente foi determinante para o desempenho financeiro.

As receitas da Ohuasi Investments atingiram 596 milhões de kwanzas, oriundas, sobretudo, de operações de REPO, eventos de cupão – resultantes do recebimento de juros dos títulos em carteira, que garantiram uma fonte estável e previsível –, e da actividade de *trading* com títulos públicos, realizada de forma selectiva no mercado secundário, o que permitiu gerar ganhos adicionais através da compra e venda estratégica de activos, sempre com o foco na preservação do capital e no controlo do risco.

A combinação destas fontes de receita, associada a uma gestão eficiente da carteira, foi determinante para o desempenho financeiro alcançado.

Adicionalmente, a performance da Ohuasi em 2023 foi impulsionada por um conjunto diversificado de operações e de Clientes. Essa distribuição equilibrada contribuiu para mitigar riscos e garantiu uma base sólida e sustentável de geração de resultados. A actuação foi marcada por operações com elevada eficiência financeira, que, somadas, permitiram alcançar um desempenho sólido. Esta estratégia de diversificação e foco na qualidade da execução revelou-se essencial para consolidar a posição no mercado e construir relações duradouras com diferentes parceiros.

[Nota Introdutória](#)

[Principais Destaques](#)

[Mensagem do Board](#)

[Inside The Business – O Que Nos Move](#)

[Contexto de Mercado](#)

[Como Tudo Começou](#)

[Negócio](#)

[Clientes](#)

[Comunicação & Marketing](#)

[Perspectivas Futuras](#)

[Sustentabilidade \(ESG\)](#)

[Proposta de Aplicação de Resultados](#)

[Demonstrações Financeiras e Anexo](#)

COMO TUDO COMEÇOU

Clientes

Target

A Ohuasi Investments tem como objectivo a estruturação e a comercialização de produtos de investimento para investidores institucionais e particulares, nomeadamente Fundos de Pensões, Fundos de Fundos, Seguradoras, Bancos, Empresas Comerciais e Fundos Soberanos e Indivíduos de Elevado Património (*High-Net-Worth Individuals*), com foco inicial no mercado angolano. Em paralelo, pretende desenvolver produtos que permitam atrair investidores internacionais, interessados sobretudo na exposição a activos em mercados emergentes, como Angola e outros países africanos.

Em 2023, os primeiros Clientes da Ohuasi foram, maioritariamente, investidores e institucionais, com interesse em soluções de investimento seguras e rentáveis, sobretudo operações com retorno previsível e protecção cambial. Procuravam alternativas sólidas de aplicação de capital no mercado angolano, garantindo a preservação de valor e a geração de rendimento.

Neste primeiro ano, a Ohuasi conquistou um número estratégico de Clientes, com os quais desenvolveu relações de proximidade e elevado valor agregado. A sua abordagem não passou pela captação massiva de Clientes, mas sim em construir uma base sólida, composta por investidores qualificados, que contribuam para que a Ohuasi atinja os seus objectivos financeiros e operacionais com eficiência e sustentabilidade.

Alinhada com esta estratégia, a Ohuasi Investments centrou-se na qualidade da entrega, na proximidade com o Cliente e na disponibilidade para um acompanhamento contínuo. Esta abordagem permitiu criar relações de confiança e compromisso, que se tornaram no principal motor de fidelização dos Clientes.

Para 2024 e 2025, a Ohuasi visa alargar a sua base de Clientes para perfis de investidores estratégicos e aprofundar as relações estabelecidas. Ainda assim, o foco continua a ser a qualidade das operações e a geração de valor por Cliente. A capacidade de estruturar soluções financeiras personalizadas, ajustadas às necessidades e objectivos de cada Cliente é uma das principais mais-valias da Ohuasi. A Sociedade Gestora adopta uma abordagem consultiva, avaliando o perfil e as expectativas de retorno, risco e liquidez de cada investidor, de forma a desenhar produtos à medida, sempre com um elevado rigor técnico e jurídico.

Experiência dos Clientes

No primeiro ano de actividade, a Ohuasi Investments recebeu um feedback muito positivo por parte dos Clientes, com destaque para a eficiência operacional, a clareza na comunicação e o rigor no cumprimento dos compromissos financeiros. Os Clientes reconhecem a Ohuasi como uma parceira confiável, competente e acessível, o que tem conduzido ao reforço da sua reputação no mercado.

Em 2023, a Ohuasi realizou a monitorização contínua e informal da experiência dos seus Clientes, através de reuniões de follow-up e contacto directo. Com o objectivo de melhorar essa experiência, implementou modelos simplificados de contratação, com documentação clara e processos céleres, bem como canais de comunicação directa e permanente. Além disso, investiu na qualificação da equipa, para assegurar um atendimento técnico, personalizado e ágil, e desenvolveu plataformas digitais que permitem aos Clientes uma maior autonomia e acesso rápido à informação.

Para 2024, estão a ser desenvolvidos instrumentos mais estruturados de avaliação da satisfação, como inquéritos periódicos, para reforçar a capacidade de escuta activa e melhoria contínua.

O que dizem os primeiros Clientes

Apesar de 2023 ter sido um ano de estruturação interna, a Ohuasi teve já a oportunidade de construir relações com os seus primeiros Clientes e Parceiros. Os testemunhos que recebeu reflectem a confiança que estes depositam na Organização e o potencial que lhe reconhecem desde o primeiro momento:

“Acompanhar o nascimento de uma empresa como a Ohuasi foi como assistir à formação de algo transformador. Desde o primeiro contacto, senti-me ouvido, respeitado e bem informado.”
Investidor do produto REPO, Luanda

“Escolhi investir através da Ohuasi porque percebi que ali havia seriedade, competência técnica e uma visão de longo prazo. Não é apenas sobre dinheiro, é sobre construir valor com propósito.”
Cliente Institucional – Seguradora

“A equipa é jovem, mas extremamente competente. Fiquei impressionado com o nível de conhecimento e a forma como comunicam de maneira clara e acessível. Senti segurança desde o início.”
Investidor



[Nota Introdutória](#)

[Principais Destaques](#)

[Mensagem do Board](#)

[Inside The Business – O Que Nos Move](#)

[Contexto de Mercado](#)

[Como Tudo Começou](#)

[Negócio](#)

[Clientes](#)

[Comunicação & Marketing](#)

[Perspectivas Futuras](#)

[Sustentabilidade \(ESG\)](#)

[Proposta de Aplicação de Resultados](#)

[Demonstrações Financeiras e Anexo](#)

COMO TUDO COMEÇOU

Comunicação & Marketing

Posicionamento e lançamento da marca

O ano de 2023 foi determinante para a construção das bases estruturais da marca Ohuasi Investments, com vista à sua apresentação formal ao mercado angolano. Nesta etapa inaugural, o objectivo central da estratégia de marketing foi dar visibilidade à Sociedade Gestora no seu círculo de contactos mais directos, construindo uma base inicial de reconhecimento e confiança, o que veio a acontecer. A marca foi bem acolhida por Clientes e Parceiros, graças a um conjunto de factores-chave:

- Experiência directa com os produtos da Ohuasi, que demonstram rendimentos superiores aos instrumentos financeiros tradicionais;
- Reputação sólida dos fundadores, provenientes de sectores credíveis e com trajectórias reconhecidas; e
- Efeito multiplicador das recomendações entre Clientes, que reforçaram a confiança no trabalho desenvolvido.

A construção de uma identidade própria, sustentada por uma proposta de valor distintiva em relação às demais entidades do sector, contribuiu igualmente para a aceitação por parte do mercado.

A Ohuasi pôde investir de forma estratégica na construção de um *branding* sólido. Para a Sociedade Gestora, tudo começa com a identidade e, nesse sentido, foi fundamental apresentar-se ao mercado com uma imagem coerente com a forma como se vê a si própria e como quer ser percebida pelos seus Clientes e pelo mercado em geral.

Canais de comunicação

Em 2023, a Ohuasi recorreu a um conjunto diversificado e estrategicamente articulado de canais de comunicação, combinando instrumentos tradicionais com meios digitais, de forma a maximizar o alcance e a eficácia das interações institucionais e comerciais.

· Tradicionais: chamadas telefónicas (cold calls e warm calls), correio físico e reuniões presenciais, privilegiando o contacto directo, a construção de confiança e a consolidação de relações de médio e longo prazo;

· Digitais e directos: emails institucionais, reuniões virtuais e comunicação informal através de recomendações e “boca-a-boca”. Este último revelou-se particularmente eficaz, evidenciando que a credibilidade construída junto dos primeiros Clientes e parceiros funcionou como verdadeiro catalisador para novas oportunidades de negócio.

A comunicação foi direccionada ao mercado financeiro de forma abrangente, tanto a investidores particulares como a instituições, reconhecendo a necessidade estratégica de reforçar a notoriedade de uma marca emergente num sector altamente competitivo e regulado.

Para os anos subsequentes, a Ohuasi considera essencial consolidar e sofisticar a estratégia adoptada, intensificando o recurso a recomendações qualificadas, aprofundando o posicionamento como boutique financeira exclusiva e reforçando a visibilidade institucional junto do público-alvo prioritário.

Desafios e oportunidades

Comunicar uma nova marca num mercado exigente como o angolano implicou enfrentar desafios estruturais e conjunturais relevantes. Destacam-se, desde logo, os níveis ainda reduzidos de literacia financeira a nível nacional e o carácter inovador da actividade da Ohuasi, num ecossistema historicamente centrado na banca comercial tradicional. A introdução de soluções típicas do mercado de capitais exigiu, por isso, um esforço acrescido de pedagogia financeira, transparência comunicacional e demonstração consistente de resultados. Ao longo do tempo, a Ohuasi conquistou progressivamente a confiança dos investidores, permitindo-lhe afirmar-se e surpreender positivamente o mercado com uma proposta de valor tecnicamente estruturada e orientada para a criação sustentável de rendimento.

Reputação e próximos passos

Em 2023, a Ohuasi consolidou uma reputação alinhada com os seus valores essenciais, ancorada em resultados tangíveis obtidos com os seus produtos, nomeadamente as operações repo. Ao democratizar o acesso a este instrumento, até então reservado a instituições financeiras, contribuiu para dissipar o cepticismo inicial e evidenciar que é possível investir com segurança e rentabilidade fora do circuito bancário tradicional.

Para consolidar a marca e aprofundar a relação com Clientes institucionais, o próximo passo passará por desenvolver propostas de valor inovadoras, reforçar a escuta activa e adaptar soluções às especificidades de cada investidor.

[Nota Introdutória](#)

[Principais Destaques](#)

[Mensagem do Board](#)

[Inside The Business – O Que Nos Move](#)

[Contexto de Mercado](#)

[Como Tudo Começou](#)

[Negócio](#)

[Clientes](#)

[Comunicação & Marketing](#)

[Perspectivas Futuras](#)

[Sustentabilidade \(ESG\)](#)

[Proposta de Aplicação de Resultados](#)

[Demonstrações Financeiras e Anexo](#)

De raízes locais a ambições globais.

Perspectivas Futuras

PERSPECTIVAS FUTURAS

Perspectivas para o Sector Financeiro

O sector financeiro angolano, componente fulcral da economia do País, não permanecerá imune às transformações do contexto global. As instituições financeiras enfrentarão desafios relacionados com a volatilidade dos mercados, alterações regulatórias internacionais e possíveis constrangimentos nos fluxos de capital.

No entanto, estas circunstâncias também abrem um horizonte de oportunidades para as instituições que demonstrem capacidade de adaptação e visão estratégica. A digitalização acelerada dos serviços financeiros, a expansão da inclusão financeira e o desenvolvimento de novos instrumentos adaptados às necessidades específicas do mercado angolano representam vias promissoras para o crescimento sustentável do sector.

Posicionamento Estratégico da Ohuasi

Face a este contexto desafiante, a Ohuasi mantém uma perspectiva fundamentada num business case robusto e resiliente. O seu portefólio diversificado de produtos financeiros foi concebido para responder eficazmente aos diferentes ciclos da economia, tanto local como global, permitindo-lhe navegar com confiança, mesmo em períodos de maior turbulência.

Esta capacidade deriva de uma abordagem dual:

1. Capacidade inovadora e pro-actividade no mercado: postura de agressividade inovadora, identificando continuamente novas oportunidades e desenvolvendo soluções financeiras adequadas às necessidades emergentes dos Clientes;

2. Gestão prudente e conformidade: atitude conservadora na gestão do risco, assegurando solidez financeira e sustentabilidade a longo prazo. Este posicionamento é complementado pelo estrito cumprimento das melhores práticas internacionais de *compliance*, reforçando a credibilidade e a fiabilidade perante todos os *Stakeholders*.

Apesar das incertezas que caracterizam o actual panorama económico global e o seu inevitável impacto no contexto angolano, a Ohuasi mantém um optimismo realista quanto ao futuro. A combinação entre inovação ágil e prudência na gestão posiciona-a favoravelmente para enfrentar os desafios vindouros e aproveitar as oportunidades que os diferentes ciclos apresentam no horizonte do sector financeiro angolano.

A sua visão permanece firmemente orientada para um crescimento sustentável, que crie valor não apenas para os Accionistas, mas também para toda a economia nacional, contribuindo activamente para o desenvolvimento socioeconómico de Angola.

Evolução da Ohuasi Investments

A Ohuasi tem como objectivo realizar uma expansão gradual e segura nos próximos anos, focando-se na maximização da performance dos seus investimentos, em alinhamento com a sua estratégia comercial e operacional.

A Sociedade Gestora continuará a aplicar as melhores práticas internacionais e a garantir a conformidade regulatória. O objectivo é assegurar uma postura conservadora em relação aos riscos, enquanto potencializa a oferta de produtos e serviços financeiros, com uma ênfase constante na sustentabilidade e crescimento contínuo no mercado angolano.

A estrutura de Recursos Humanos da Ohuasi continuará a ser desenvolvida, com investimentos na formação de uma equipa altamente qualificada. A empresa mantém-se igualmente comprometida na melhoria da experiência do Cliente, através de canais presenciais e digitais, com foco em resultados sustentáveis e no crescimento contínuo da marca no mercado local e regional.

O Cliente é o núcleo da estratégia da Ohuasi, servindo de impulso para o desenvolvimento de produtos financeiros inovadores e personalizados, assim como para a antecipação das suas necessidades e a criação de valor.

Através de uma gestão de investimentos dedicada e criteriosa, a Sociedade Gestora procura maximizar os retornos, sempre focada na satisfação e no sucesso financeiro dos seus Clientes.

Aquisição e Alienações de Bens

No exercício em análise, a Ohuasi concentrou os seus esforços em consolidar uma equipa técnica altamente qualificada para garantir a excelência na gestão de investimentos, não tendo realizado aquisições ou alienações de bens imóveis ou móveis sujeitos a registo.

Negócios com Parte Relacionada

A Sociedade Gestora realizou dois negócios com parte relacionada, os quais foram integralmente processados segundo os procedimentos legais estabelecidos. Todas as operações receberam aprovação expressa do Conselho de Administração, após o parecer prévio favorável do Conselho Fiscal, assegurando total transparência e conformidade com os normativos em vigor.

Existência e Evolução de Representações da Sociedade

A Ohuasi não estabeleceu novas representações da Sociedade

[Nota Introdutória](#)

[Principais Destaques](#)

[Mensagem do Board](#)

[Inside The Business – O Que Nos Move](#)

[Contexto de Mercado](#)

[Como Tudo Começou](#)

[Perspectivas Futuras](#)

[Sustentabilidade \(ESG\)](#)

[Proposta de Aplicação de Resultados](#)

[Demonstrações Financeiras e Anexo](#)

PERSPECTIVAS FUTURAS

Estratégia comercial “De Angola para o mundo”

No início da sua actividade, a Ohuasi adoptou uma abordagem comercial personalizada e relacional, baseada em reuniões presenciais com potenciais Clientes e parceiros institucionais. Privilegiou sempre o contacto directo e a apresentação detalhada dos seus produtos e propostas de valor, apostando na construção da confiança e credibilidade desde o primeiro momento.

A proposta de valor da Ohuasi teve por base os pilares da segurança, rentabilidade e personalização, oferecendo soluções de investimento sólidas, com foco na protecção do capital e retorno previsível, adaptadas às necessidades específicas dos seus Clientes. Essa proposta foi definida com base na análise das lacunas do mercado angolano, onde se verifica uma carência de produtos financeiros estruturados, além da criação de uma alternativa diferenciada, ética e eficiente de gestão de activos.

As estratégias mais eficazes na captação de Clientes foram a proximidade com os decisores institucionais, a demonstração de capacidade técnica nas reuniões de apresentação e a execução rigorosa das primeiras operações, o que gerou confiança e credibilidade no mercado. A recomendação de Clientes satisfeitos também contribuiu significativamente para o crescimento consistente.

O posicionamento da Ohuasi em 2023 passou por se afirmar como uma Sociedade Gestora de Fundos de Investimento sólida, independente e especializada na criação de valor, com responsabilidade e segurança. No entanto, a Ohuasi ambiciona expandir a sua actuação para mercados emergentes e de fronteira, sempre com o foco em produtos financeiros diferenciados e rentáveis.

Para isso, a Sociedade Gestora apoia-se na capacitação técnica da sua equipa, em parcerias estratégicas internacionais e na criação de produtos que atraiam investidores em busca de exposição a mercados de elevado potencial, mas com controlo do risco.

O lema “De Angola para o mundo” reflecte a ambição de exportar capacidade técnica, soluções financeiras e oportunidades de investimento com origem em Angola para investidores globais e mercados vizinhos. Essa conquista será realizada gradualmente, através de parcerias com investidores estrangeiros, desenvolvimento de produtos em moeda forte e preparação de fundos para atrair capital internacional.

A médio prazo, a Ohuasi Investments planeia expandir-se para outros mercados, sempre com o foco em investimentos responsáveis e sustentáveis.

O MERCADO AFRICANO

A escolha do mercado africano como foco estratégico nasce de uma convicção profunda: África é um continente de futuro, de talento, de resiliência e de possibilidades extraordinárias.

Vemos em África muito mais do que uma oportunidade de negócio – vemos um território fértil para a criação de soluções financeiras transformadoras, capazes de gerar impacto real e duradouro no progresso económico e social.

Acreditamos que o futuro do investimento global passa por África, e queremos estar na linha da frente deste movimento transformador.

PERSPECTIVAS FUTURAS

Para os exercícios de 2024 e 2025, no que diz respeito ao negócio, a Ohuasi Investments definiu um cenário conservador, mas sustentável, que projecta um crescimento de 21% nos resultados relativamente ao desempenho registado em 2023.

Este crescimento será suportado por quatro eixos estratégicos:

- Lançamento e operacionalização dos primeiros fundos de investimento (Organismo de Investimento Colectivo)

A Ohuasi Investments tenciona diversificar as fontes de receita, aumentar a escala das operações e consolidar a empresa como um player de referência na gestão de activos em Angola, através da entrada em operação dos seus fundos.

- Expansão da base de Clientes institucionais e privados qualificados

A Sociedade Gestora pretende alargar o número de Clientes, sem descurar o foco na qualidade do atendimento e na personalização das soluções, o que permitirá crescer de forma sólida e com controlo do risco.

- Inovação e eficiência operacional

A Ohuasi continuará a investir em tecnologia e na eficiência operacional, de modo a garantir maior competitividade no mercado.

- Investimento no Capital Humano

A Ohuasi investirá continuamente no desenvolvimento dos seus colaboradores, reconhecendo que a excelência organizacional se constrói através das pessoas. A Sociedade Gestora implementará programas de formação técnica especializada, iniciativas de desenvolvimento de liderança e sistemas de mentoria que promovam a proatividade e a orientação para resultados.

Serão criados percursos de capacitação que fortaleçam a compreensão das dinâmicas do mercado angolano, desenvolvam competências de pensamento estratégico e fomentem uma cultura de colaboração e integridade profissional. Este investimento estruturado visa construir uma equipa de elevado desempenho, alinhada com os valores institucionais e preparada para os desafios futuros do sector.

Em síntese, a Ohuasi Investments encerra o seu primeiro ano de actividade com um desempenho financeiro positivo, uma base sólida de clientes e uma estratégia clara para o futuro. Posiciona-se para ser um *player* regional relevante e uma referencia global na gestão de activos.

A nossa ambição: ser um *player* de referência na gestão de activos.

[Nota Introdutória](#)

[Principais Destaques](#)

[Mensagem do Board](#)

[Inside The Business – O Que Nos Move](#)

[Contexto de Mercado](#)

[Como Tudo Começou](#)

[Perspectivas Futuras](#)

[Sustentabilidade \(ESG\)](#)

[Proposta de Aplicação de Resultados](#)

[Demonstrações Financeiras e Anexo](#)

Sustentabilidade (ESG)

SUSTENTABILIDADE

Ambiental (Environmental)

A Ohuasi Investments reconhece a importância crescente dos princípios de *Environmental, Social and Governance (ESG)* na definição de modelos de negócio sustentáveis e resilientes, pelo que começou desde cedo a definir uma estratégia de ESG alinhada com a sua visão empresarial, tendo presente as necessidades do contexto angolano.

A integração de factores ESG na Ohuasi permitirá reforçar a confiança dos *Stakeholders*, atrair investimento responsável e posicionar a Sociedade Gestora como uma referência de inovação e responsabilidade no sector financeiro. A Ohuasi acredita que o compromisso com a sustentabilidade será um factor distintivo essencial para o seu crescimento sustentável.

Nesse sentido, a empresa está a identificar prioridades em matéria de sustentabilidade ambiental, responsabilidade social e boas práticas de governação, assentes em três eixos principais:

- Desenvolvimento de soluções financeiras sustentáveis inovadoras;
- Promoção da literacia financeira;
- Reforço da transparência e ética nos processos internos; e
- Gestão responsável de recursos.

Parcerias e formação

A Ohuasi está a analisar casos de referência de instituições financeiras que operam em mercados emergentes semelhantes ao angolano e pretende aderir ao Pacto Global das Nações Unidas, para alinhar a sua estratégia com os Objectivos de Desenvolvimento Sustentáveis (ODS).

No âmbito do ESG, a Sociedade Gestora está totalmente receptiva a explorar qualquer oportunidade de parceria com entidades externas, incluindo Organizações Não Governamentais (ONG), organismos públicos e sector privado. A Ohuasi Investments acredita que a colaboração é essencial para amplificar o impacto das suas acções e acelerar a implementação de práticas sustentáveis e socialmente responsáveis.

Assim, a Ohuasi encontra-se a realizar um levantamento interno para identificar oportunidades, riscos e áreas de actuação prioritárias.

Esta fase de diagnóstico é indispensável para estabelecer metas claras e mensuráveis, alinhadas com os Objectivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e com as expectativas da sua área de actividade. A vertente da governação foi o ponto de partida neste processo, dada a natureza do seu sector de actividade. No entanto, a Ohuasi acredita que a vertente social será a que terá mais impacto a curto prazo, nomeadamente através de acções de educação financeira e envolvimento comunitário.

No âmbito da sua política de ESG, a Ohuasi pretende contribuir para um mercado de capitais mais acessível, transparente e inclusivo, promovendo a literacia financeira e a valorização da poupança como motor de desenvolvimento e impactos sustentáveis no crescimento da economia. Um dos pilares que move a Sociedade Gestora é também a promoção da consciência sobre a importância da passagem de valor entre gerações, um tema ainda muito pouco debatido em Angola, mas que é fundamental para a construção de patrimónios duradouros e de uma cultura de sustentabilidade financeira a longo prazo.

[Nota Introdutória](#)[Principais Destaques](#)[Mensagem do Board](#)[Inside The Business – O Que Nos Move](#)[Contexto de Mercado](#)[Como Tudo Começou](#)[Perspectivas Futuras](#)[Sustentabilidade \(ESG\)](#)[Ambiental \(Environmental\)
Social](#)[Proposta de Aplicação de Resultados](#)[Demonstrações Financeiras e Anexo](#)

SUSTENTABILIDADE

Social

Indicadores demográficos

A Ohuasi encerrou o ano de 2023 com sete Colaboradores. Além da equipa permanente, a actividade diária contou ainda com dois talentos na mesa da Assembleia Geral e cinco no Conselho Fiscal. Uma equipa coesa, comprometida e competente, que demonstrou estar à altura dos desafios do primeiro ano de actividade.

Quanto ao género, a equipa apresentava uma distribuição equilibrada, com 50% mulheres e 50% homens. Os Colaboradores situavam-se na faixa etária entre os 25 e os 50 anos, com uma média de idades de 35 anos, reflectindo uma equipa jovem, mas com uma experiência relevante no sector financeiro.

Em termos de qualificação académica, 75% dos Colaboradores possuíam o ensino superior nas áreas de Economia, Finanças, Engenharia e Direito, além de um percurso consolidado no sector financeiro.

Recrutamento e perfis

O processo de recrutamento da equipa da Ohuasi Investments cumpre uma metodologia rigorosa constituída por quatro fases distintas:

1. Mapeamento estratégico do mercado de talentos, com identificação de profissionais com *track record* comprovado, englobando simultaneamente competências técnicas (*hard skills*) e comportamentais (*soft skills*);
2. Testes psicotécnicos e avaliação psicológica, conduzidos por uma consultora externa especializada em recursos humanos. Esta avaliação psicométrica incluiu testes de raciocínio lógico, personalidade, inteligência emocional, capacidade de liderança, resistência ao stress e adequação ao perfil inerente às funções;
3. Entrevistas estruturadas, conduzidas pelo Administrador e pelo Presidente do Conselho de Administração; e
4. Processo de *due diligence*, com validação de referências profissionais, e historial disciplinar e de desempenho profissional junto de entidades terceiras.

Representação da distribuição de género:

Mulheres

50%



Homens

50%



Representação da idade média dos colaboradores:



Desde o início, a Ohuasi procurou, sobretudo, perfis diversificados e complementares, especializados em áreas essenciais para o funcionamento de uma Sociedade Gestora de Fundos de Investimento, nomeadamente:

- *Compliance* e legal, para garantir a conformidade regulatória e ética;
- Mercados de capitais, com foco em execução e estruturação financeira;
- Comercial e relacionamento com o Cliente, para desenvolver a base de Clientes e promover soluções de investimento.

Desta forma, a Ohuasi privilegiou a constituição de uma equipa diferenciada, reunindo profissionais com backgrounds académicos e percursos profissionais distintos, de modo a enriquecer a dinâmica organizacional e proporcionar ambientes propícios à inovação e disrupção do status quo.

Logo após a emissão da licença de actividade pela Comissão do Mercado de Capitais, em Outubro de 2023, a equipa já se encontrava recrutada e operacional, fruto de uma preparação antecipada e estratégica, de modo a garantir que, no momento da autorização, estivesse operacional e alinhada com os objectivos.

É de referir também a implementação de um programa de trainees, através do qual a Sociedade Gestora identifica nas várias universidades os melhores perfis em termos de *hard* e *soft skills*. Estes candidatos passam por um estágio de seis meses, sendo avaliados e, posteriormente, integrados, caso se adequem à visão e aos objectivos estratégicos da Ohuasi.

O crescimento previsto para os próximos anos será sustentado por um plano de recrutamento progressivo e selectivo, focado em áreas como a gestão de fundos, a análise de risco, a tecnologia e o apoio comercial.

[Nota Introdutória](#)

[Principais Destaques](#)

[Mensagem do Board](#)

[Inside The Business – O Que Nos Move](#)

[Contexto de Mercado](#)

[Como Tudo Começou](#)

[Perspectivas Futuras](#)

[Sustentabilidade \(ESG\)](#)

[Ambiental \(Environmental\)](#)

[Social](#)

[Proposta de Aplicação de Resultados](#)

[Demonstrações Financeiras e Anexo](#)

SUSTENTABILIDADE

Social

A preparação para o crescimento projectado segue os mesmos princípios de rigor do processo inicial, complementados por uma robusta estratégia de formação e capacitação da equipa existente.

Esta abordagem dual assegura que a expansão da Sociedade Gestora seja sustentada por competência interna consolidada, garantindo que o crescimento se processe em paralelo com o desenvolvimento humano e profissional de talento.

Gestão de pessoas e talento

Numa organização em que os Colaboradores têm um papel determinante nos resultados, os princípios da política definida pela Direcção de Conhecimento da Ohuasi são fundamentais, pelo que contemplam:

- Recrutamento e retenção de profissionais com competências técnicas e comportamentais (*power skills*) adequadas ao desempenho das suas funções com rigor e excelência;
- Integração plena dos Colaboradores na cultura organizacional da Sociedade Gestora, transcendendo o mero enquadramento físico através de um programa de imersão e integração desenvolvido pelos líderes seniores e pelo Conselho de Administração;
- Promoção de um ambiente laboral seguro e produtivo, promotor da igualdade na diversidade e gerador de inovação e criatividade, com potencial para marcar o ecossistema financeiro nacional, regional e global;
- Definição e implementação de estratégias de capacitação e desenvolvimento do quadro de capital humano que maximizem as oportunidades de sucesso profissional na Organização e no mercado;
- Definição e implementação de um sistema de avaliação de desempenho dinâmico e humanizado, orientado para o desenvolvimento integrado de competências técnicas e comportamentais;
- Definição de um modelo de remuneração equitativo e proporcional às competências e ao grau de responsabilidade de cada Colaborador.

Estes princípios reafirmam o compromisso da Ohuasi com o desenvolvimento do mercado de capitais angolano, orientando a sua actuação pelos mais elevados padrões de rigor, transparência e excelência institucional. A sua missão central permanece focada na criação de soluções financeiras inovadoras, com enfoque no Cliente e na maximização sustentável do retorno sobre os investimentos. Com estes valores, a Ohuasi está confiante no seu compromisso em salvaguardar os interesses dos seus *Stakeholders* – incluindo Colaboradores, Parceiros, Investidores e Clientes – respeitando integralmente o enquadramento regulatório e promovendo práticas alinhadas com um modelo de negócio sustentável.

No primeiro ano de actividade, a Ohuasi Investments implementou políticas de Recursos Humanos baseadas na meritocracia, formação em contexto real (on-the-job-training) e flexibilidade operacional. A dimensão reduzida da equipa facilitou uma gestão ágil, comunicação directa e alinhamento estratégico. As prioridades foram criar uma cultura de excelência e responsabilidade, com foco em resultados e desenvolvimento profissional.

Para os próximos anos, a Ohuasi pretende estruturar planos de formação contínua, avaliações de desempenho e incentivos por metas, assim como reforçar a governança interna e o bem-estar da equipa.

Formação Profissional

Desde a sua criação, a Ohuasi tem investido consistentemente em programas de formação interna e externa, com foco no desenvolvimento técnico, comportamental e ético dos seus Colaboradores, alinhada com os seus objectivos estratégicos. O investimento em formação constitui um compromisso estratégico incondicional da Ohuasi, orientado pelos objectivos empresariais e pelas necessidades de desenvolvimento profissional dos seus Colaboradores.

Assim, em 2023, realizaram-se vários cursos de formação, nomeadamente: Curso Técnico de Negociação nos Mercados Regulamentados, “Alternative Investments” e formação avançada na área de *Compliance* (controlo interno, *corporate governance*, abuso de mercado e Prevenção do Branqueamento de Capitais, do Financiamento do Terrorismo e da Proliferação de Armas de Destruição em Massa) em diferentes entidades (Instituto de Formação Bancária, em Portugal, Harvard Business School, nos Estados Unidos e BODIVA, em Angola). Recorde-se que o mercado de capitais angolano se encontra numa fase de desenvolvimento e consolidação, com um número crescente de emissões de títulos, expansão da BODIVA e maior interesse por parte de investidores institucionais e retalhistas. Desta forma, a Ohuasi procurou preparar os seus quadros para actuar com solidez e conhecimento técnico neste novo contexto.

Esta formação permitiu aprofundar o entendimento sobre o funcionamento dos mercados regulamentados, incluindo regras de negociação, liquidação e custódia; capacitar os Colaboradores para analisar riscos e oportunidades de forma mais precisa; desenvolver competências em ética e conduta profissional no mercado de capitais, conforme padrões internacionais e apoiar o posicionamento estratégico da Ohuasi como Sociedade Gestora preparada para operar com excelência num mercado em evolução. Além do investimento directo em formação, a Ohuasi dedica uma parcela significativa do tempo produtivo dos seus Colaboradores seniores ao mentoring dos elementos mais novos, representando um investimento indirecto substancial no desenvolvimento da equipa e na perpetuação da cultura de excelência organizacional.

[Nota Introdutória](#)

[Principais Destaques](#)

[Mensagem do Board](#)

[Inside The Business – O Que Nos Move](#)

[Contexto de Mercado](#)

[Como Tudo Começou](#)

[Perspectivas Futuras](#)

[Sustentabilidade \(ESG\)](#)

[Ambiental \(Environmental\)](#) [Social](#)

[Proposta de Aplicação de Resultados](#)

[Demonstrações Financeiras e Anexo](#)

SUSTENTABILIDADE

Social

Testemunho dos participantes nas acções de formação

“A formação em Técnico de Negociação nos Mercados Regulamentados foi essencial para abordar os Clientes com mais confiança.”

“As sessões de *coaching* ajudaram a melhorar a minha comunicação com os colegas e com os Clientes.”

A evolução profissional é um factor crítico no desenvolvimento do nosso capital humano, sendo planeada através de:

- Estabelecimento de um programa diversificado de objectivos;
- Avaliações regulares de desempenho;
- Planos individuais de desenvolvimento;
- Oportunidades internas de mobilidade e progressão;
- Envolvimento dos Colaboradores em projectos estratégicos; e
- Atribuição de responsabilidades progressivas.

Saúde e bem-estar

A valorização do capital humano é um pilar fundamental da actuação da Ohuasi. Para promover um ambiente de trabalho saudável, em 2023, foram adoptadas diversas práticas, incluindo:

- Cultura de proximidade e comunicação aberta, com reuniões regulares entre equipas e liderança;
 - Feedback contínuo e avaliação de desempenho estruturada, focada no desenvolvimento individual;
 - Reconhecimento do mérito através de iniciativas informais e formais de valorização do desempenho; e
 - Envolvimento dos Colaboradores nas decisões operacionais, através de grupos de trabalho e sessões de escuta.
- Neste ano, a Ohuasi definiu e reforçou políticas de equilíbrio entre a vida pessoal e profissional, entre as quais se destacam:
- Política de flexibilidade de horários, mediante a aprovação da chefia directa, permitindo a adaptação às necessidades pessoais;
 - Férias fraccionadas, com a possibilidade de gozo de dias isolados, facilitando a gestão do tempo pessoal, dentro dos limites da lei; e
 - Apoio em situações familiares excepcionais, incluindo licenças adicionais (não remuneradas ou parcialmente remuneradas), sempre que justificadas.

A empresa realiza também diversas iniciativas internas de bem-estar e apoio aos Colaboradores, nomeadamente um Programa de Integração Estruturado para novos Colaboradores, facilitando a adaptação e a integração cultural, além da realização de eventos internos informais, como almoços e a celebração de marcos importantes, com o intuito de promover o espírito de equipa.

A Sociedade Gestora adoptou igualmente algumas práticas informais para promover um ambiente positivo, entre as quais:

- Incentivo à proximidade entre a equipa e a liderança, com canais de comunicação abertos;
- Flexibilidade pontual na gestão de horários, mediante necessidades individuais;
- Promoção de momentos de interacção e celebração de conquistas.

Neste âmbito, a iniciativa que obteve maior adesão e acolhimento por parte dos Colaboradores foi o programa de debate semanal sobre finanças e investimento, o que demonstra o interesse da equipa em desenvolver competências alinhadas com o core do negócio da Ohuasi.

Por sugestão dos Colaboradores, foi implementada a criação de um canal interno de partilha de oportunidades de desenvolvimento externo (como formações, eventos e certificações), o que vem reforçar ainda mais o envolvimento da equipa.

Para os exercícios seguintes, prevê-se a implementação de outras iniciativas de bem-estar, formação contínua e benefícios complementares, ajustados ao crescimento da Organização.

**A cultura de uma empresa não é estática.
Ela evolui e adapta-se à medida que a
organização cresce e enfrenta novos desafios.**

[Nota Introdutória](#)

[Principais Destaques](#)

[Mensagem do Board](#)

[Inside The Business – O Que Nos Move](#)

[Contexto de Mercado](#)

[Como Tudo Começou](#)

[Perspectivas Futuras](#)

[Sustentabilidade \(ESG\)](#)

[Ambiental \(Environmental\)](#)
[Social](#)

[Proposta de Aplicação de Resultados](#)

[Demonstrações Financeiras e Anexo](#)

SUSTENTABILIDADE

Social

Benefícios dos Colaboradores

No seu primeiro ano de actividade, a política de benefícios da Ohuasi foi definida de forma gradual e estratégica, tendo em conta:

- A realidade financeira e operacional da Sociedade Gestora, ainda em fase de arranque;
- A observação de boas práticas de empresas do sector financeiro, adaptadas à dimensão e fase inicial da Ohuasi; e
- O objectivo de oferecer condições dignas e motivadoras, para atrair e reter talento qualificado.

Assim, logo em 2023, a Ohuasi implementou benefícios base que reflectem um compromisso com o bem-estar e a valorização dos Colaboradores, nomeadamente:

- Subsídio de alimentação;
- Subsídio de transporte;
- Seguro de saúde (com possibilidade de extensão a familiares);
- Apoio à formação, mediante aprovação prévia; e
- Política de férias alinhada com a lei, com possibilidade de fraccionamento, conforme necessidade do Colaborador.

Além disso, são oferecidos benefícios não financeiros, como:

- Horário flexível, mediante aprovação do superior hierárquico, e compatibilidade com as funções;
- Apoio à formação contínua, com financiamento parcial ou total de cursos relevantes para a função;
- Possibilidade de dias adicionais de descanso, em situações específicas (ex.: datas especiais); e
- Ambiente de trabalho colaborativo, com oportunidades de envolvimento em decisões estratégicas e projectos especiais, valorizando o contributo individual.

Para o futuro, está previsto o alargamento estruturado dos benefícios, incluindo:

- Melhoria e expansão do seguro de saúde, incluindo apoio à saúde mental;
- Implementação formal de programas de formação contínua e certificações financiadas;
- Reforço do plano de carreira com incentivos adequados;
- Benefícios de bem-estar, como ginásio ou apoio a actividades físicas; e
- Apoio familiar, como subsídios para a educação infantil ou apoio em emergências.



Na Ohuasi, as pessoas são tudo.
O princípio e o fim de tudo o que fazemos.

[Nota Introdutória](#)

[Principais Destaques](#)

[Mensagem do Board](#)

[Inside The Business – O Que Nos Move](#)

[Contexto de Mercado](#)

[Como Tudo Começou](#)

[Perspectivas Futuras](#)

[Sustentabilidade \(ESG\)](#)

[Ambiental \(Environmental\)](#)

[Social](#)

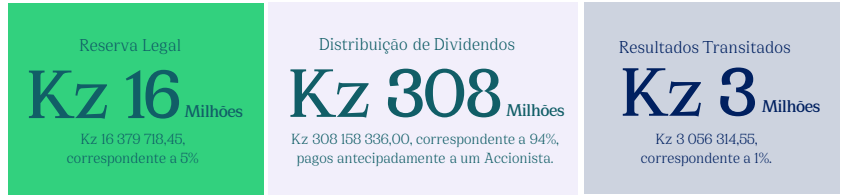
[Proposta de Aplicação de Resultados](#)

[Demonstrações Financeiras e Anexo](#)

Proposta de Aplicação de Resultados

PROPOSTA DE APLICAÇÃO DE RESULTADOS

O Resultado Líquido do exercício de 2023 foi positivo, registrando um montante de Kz 327 594 369,00. Tendo em consideração as disposições legais em vigor, considera-se a seguinte aplicação de resultados:



Nota Final

Após o término do exercício económico de 2023, não se verificaram eventos com impacto significativo na posição financeira ou estratégica da Sociedade Gestora.

A Ohuasi manteve a sua trajetória de desenvolvimento organizacional, sem ocorrência de factos extraordinários que pudessem alterar substancialmente o seu posicionamento no mercado ou a sua estrutura operacional.

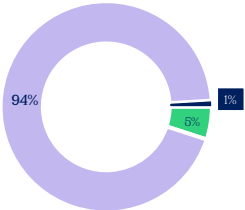
A Ohuasi renova o seu compromisso de agregar valor ao mercado de capitais angolano, orientando a sua actuação pelos princípios de rigor, transparência e excelência institucional.

A missão primordial da empresa é desenvolver soluções inovadoras centradas no Cliente, com foco absoluto na maximização do retorno e na promoção contínua da sua satisfação.

O Cliente constitui o núcleo da estratégia da Ohuasi, motivando o desenvolvimento de produtos financeiros personalizados, a antecipação de necessidades e a geração de valor através de uma gestão de investimentos dedicada e criteriosa.

Representação gráfica da Aplicação de Resultados:

- Distribuição de Dividendos
- Resultados Transitados
- Reserva Legal



- [Nota Introdutória](#)
- [Principais Destaques](#)
- [Mensagem do Board](#)
- [Inside The Business – O Que Nos Move](#)
- [Contexto de Mercado](#)
- [Como Tudo Começou](#)
- [Perspectivas Futuras](#)
- [Sustentabilidade \(ESG\)](#)
- [Proposta de Aplicação de Resultados](#)
- [Demonstrações Financeiras e Anexo](#)



Demonstrações Financeiras

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Balanço em 31 de Dezembro de 2023 e 2022
Montantes expressos em kwanzas - AOA excepto quando expressamente indicado

ACTIVO	Notas	31/12/2023			31/12/2022
		Valor Bruto	Provisões, Imparidades Amortizações, Depreciações	Valor Líquido	Valor Líquido
Disponibilidades		347 727 369	-	347 727 369	462 737 739
Disponibilidades em Instituições Financeiras	3	347 727 369	-	347 727 369	462 737 739
Aplicações de Liquidez	4	220 010 433	-	220 010 433	-
Titulos e Valores Mobiliários	5	2 364 238 935	-	2 364 238 935	2 391 276 763
Créditos	6	14 106 851	-	14 106 851	-
Valores a Receber	6	14 106 851	-	14 106 851	-
Activos Imobiliários		43 079 592	-	38 141 195	-
Activos Tangíveis	8	43 079 592	(4 938 398)	38 141 195	-
Total do Activo		2 989 163 181	-	2 984 224 783	2 854 014 501
Passivo e Fundos Próprios	Notas	31/12/2023			31/12/2022
Outras Obrigações	9			39 890 193	36 215 944
Outras Obrigações de Natureza Fiscal				121 977	20 800
Diversos				39 768 216	36 195 144
Total do Passivo				39 890 193	36 215 944
Fundos Próprios					
Capital					
Capital Social – Subscrito	10			3 220 000 000	3 220 000 000
Capital Social – A realizar	10			(382 900 000)	(490 000 000)
Reservas	11			87 798 557	-
Resultados Distribuidos	11			(308 158 336)	-
Resultado Líquido do Exercício	11			327 594 369	87 798 557
Total dos Fundos Próprios				2 944 334 590	2 817 798 557
Total do Passivo e dos Fundos Próprios				2 984 224 783	2 854 014 501

As notas anexas fazem parte integrante desta demonstração.

Nota Introdutória
Principais Destaques
Mensagem do Board
Inside The Business – O Que Nos Move
Contexto de Mercado
Como Tudo Começou
Perspectivas Futuras
Sustentabilidade (ESG)
Proposta de Aplicação de Resultados
Demonstrações Financeiras e Anexo
Bases de Apresentação
Principais Políticas Contabilísticas



DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Demonstração de Resultados em 31 de Dezembro de 2023 e 2022

Montantes expressos em kwanzas - AOA excepto quando expressamente indicado

Demonstração de Resultados	Notas	31/12/2023	31/12/2022
Juros e Outros Rendimentos			
Juros – Depósitos a Prazo	12	397 479	7 724 644
Juros – Aplicação	12	21 930 162	-
Juros – Carteira de Títulos	12	555 210 935	103 590 439
Outros Rendimentos Operacionais	13	18 028 272	-
TOTAL DOS PROVEITOS		595 566 849	111 315 084
Juros e Outras Despesas		(2 739 919)	(15 390)
Despesas de Empréstimos – Comissões e Outras		(3 450 000)	-
Comissões conta Custódia		(5 165 750)	-
Impostos	14	(32 185 761)	(7 694 145)
Multas		(877 133)	-
Rendimento de Câmbio		(2 413 277)	-
Custos e Perdas Operacionais		(200 103 841)	(15 806 992)
Custos com Pessoal	15	(22 485 661)	-
Prestação de Serviços	16	(172 679 783)	(13 119 198)
Amortizações e Depreciações	8	(4 938 398)	(2 687 794)
Outros Custos e Perdas	17	(21 036 800)	-
TOTAL DAS DESPESAS		(267 972 480)	(23 516 527)
APURAMENTO DO RESULTADO		327 594 369	87 798 557

As notas anexas fazem parte integrante desta demonstração.

- [Nota Introdutória](#)
- [Principais Destaques](#)
- [Mensagem do Board](#)
- [Inside The Business – O Que Nos Move](#)
- [Contexto de Mercado](#)
- [Como Tudo Começou](#)
- [Perspectivas Futuras](#)
- [Sustentabilidade \(ESG\)](#)
- [Proposta de Aplicação de Resultados](#)
- [Demonstrações Financeiras e Anexo](#)
 - [Bases de Apresentação](#)
 - [Principais Políticas Contabilísticas](#)



DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Demonstração de Mutações de Fundos Próprios entre 31 de Dezembro de 2023 e 2022

Montantes expressos em kwanzas - AOA excepto quando expressamente indicado

	Total da Situação Líquida	Capital Social	Lucros/Prejuízos acumulados	Reservas	Resultados distribuídos	Dividendos Antecipados	Resultado Líquido
Saldo em 31 de Dezembro de 2021	-	-	-	-	-	-	-
Capital Social Subscrito	3 220 000 000	3 220 000 000	-	-	-	-	-
Capital Social a Realizar	(490 000 000)	(490 000 000)					
Recebimentos por Realização Prestações Suplementares	-	-	-	-	-	-	-
Incorporações de Lucros ou Prejuízos Acumulados	-	-	-	-	-	-	-
Resultado do Exercício	87 798 557	-	-	-	-	-	87 798 557
Saldo em 31 de Dezembro de 2022	2 817 798 557	2 730 000 000					87 798 557
Recebimentos por Aumentos de Capital	-	-	-	-	-	-	-
Capital Social a Realizar	107 100 000	107 100 000					
Recebimentos por Realização Prestações Suplementares	-	-	-	-	-	-	-
Constituições de Reservas	-	-	-	87 798 557	-	-	(87 798 557)
Incorporações de Lucros ou Prejuízos Acumulados	-	-	-	-	-	-	-
Pagamentos de Dividendos Antecipados	(308 158 336)	-	-	-	-	(308 158 336)	-
Resultado do Exercício	327 594 369	-	-	-	-	-	327 594 369
Saldo em 31 de Dezembro de 2023	2 944 334 590	2 837 100 000	-	87 798 557	-	(308 158 336)	327 594 370

As notas anexas fazem parte integrante desta demonstração.

[Nota Introdutória](#)

[Principais Destaques](#)

[Mensagem do Board](#)

[Inside The Business – O Que Nos Move](#)

[Contexto de Mercado](#)

[Como Tudo Começou](#)

[Perspectivas Futuras](#)

[Sustentabilidade \(ESG\)](#)

[Proposta de Aplicação de Resultados](#)

[Demonstrações Financeiras e Anexo](#)

[Bases de Apresentação](#)

[Principais Políticas Contabilísticas](#)



DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Demonstração de Fluxos de Caixa em 31 de Dezembro de 2023 e 2022

Montantes expressos em kwanzas - AOA excepto quando expressamente indicado

	31/12/2023	31/12/2022
Fluxos de Caixa dos Juros e Outros Rendimentos	1 269 217 271	-
Recebimentos de Proveitos de Disponibilidades	24 112 716	-
Fluxos de Caixa da Carteira de Títulos	735 148 791	-
Fluxos de Caixa de Outros Juros e Proveitos Equiparados	509 955 764	-
Fluxos de Caixa de Rendimentos de Câmbio	464 943	-
Recebimentos de Proveitos de Rendimentos de Outros Activos em Moedas Estrangeiras	464 943	-
Fluxos de Caixa de Outros Rendimentos Operacionais	96 000 000	511 100 000
Recebimentos de Proveitos de Outros Proveitos e Ganhos	-	511 100 000
Realização de capital social	96 000 000	-
FLUXOS DE CAIXA DOS RECEBIMENTOS	1 365 682 214	511 100 000
Fluxos de Caixa de Juros e Outras Despesas	(45 819 511)	(15 390)
Pagamentos de Custos de Disponibilidades	(2 739 919)	(15 390)
Pagamentos de Custos de Activos imobiliários	(43 079 592)	-
Fluxos de Caixa da Carteira de Títulos	(866 623 028)	(48 346 871)
Pagamentos de Custos de Títulos da Dívida Pública	(866 623 028)	(48 346 871)
Fluxos de Caixa de Impostos	(32 185 761)	-
Pagamento de Custos Inerentes aos Impostos Pagos em Angola	(32 185 761)	-
Fluxos de Caixa de Comissões	(8 615 750)	-
Pagamentos de Custos de Outras Comissões	(8 615 750)	-
Fluxos de Caixa de Rendimentos de Câmbio	(2 878 220)	-
Pagamentos de Custos de Rendimentos de Outros Activos em Moedas Estrangeiras	(2 878 220)	-
Fluxos de Caixa de Multas	(877 133)	-
Fluxos de Caixa de Custos e Perdas Operacionais	(157 905 534)	-
Fluxos de Caixa da Prestação de Serviços	(157 905 534)	-
Fluxos de Caixa de Custos com Pessoal	(22 485 661)	-
Distribuição de dividendos	(308 158 336)	-
Fluxos de Caixa de Outros Custos e Perdas	(35 143 651)	-
FLUXOS DE CAIXA DOS PAGAMENTOS	(1 480 692 584)	(48 362 261)
SALDOS DOS FLUXOS MONETÁRIOS DO PERÍODO	(115 010 370)	462 737 739
Saldo em Disponibilidades no Início do Exercício	462 737 739	-
Saldo em Disponibilidades no Fim do Exercício	347 727 369	462 737 739

[Nota Introdutória](#)

[Principais Destaques](#)

[Mensagem do Board](#)

[Inside The Business – O Que Nos Move](#)

[Contexto de Mercado](#)

[Como Tudo Começou](#)

[Perspectivas Futuras](#)

[Sustentabilidade \(ESG\)](#)

[Proposta de Aplicação de Resultados](#)

[Demonstrações Financeiras e Anexo](#)

[Bases de Apresentação](#)

[Principais Políticas Contabilísticas](#)



ANEXO ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2023

O. Nota Introdutória

A Ohuasi Investments S.G.O.I.C., S.A. (adiante abreviadamente designada “Ohuasi”) é uma Sociedade de direito angolano, matriculada na Conservatória do Registo Comercial de Luanda, sob o número de matrícula 2022.1173, titular do NIF 5001149725, sediada em Luanda, Rua Manuel Fernandes Caldeira, n.º 5, Torre X, piso 16D, Bairro Coqueiros, Distrito Urbano da Ingombota, constituída como Sociedade Gestora de Organismos de Investimento Colectivo, ao abrigo da Lei das Sociedades Comerciais, registada na Comissão do Mercado de Capitais sob o n.º 002/SGOIC/CMC/10-2023, com o capital social de Kz 3 220 000 000,00 (três mil, duzentos e vinte milhões de kwanzas).

A Ohuasi adopta a forma de sociedade anónima e tem como objecto social a gestão profissional de organismos de investimento colectivo (OIC), a comercialização de unidades de participação e a prestação de serviços em matéria de consultoria para investimento, estando sujeita à supervisão da Comissão do Mercado de Capitais (CMC), entidade reguladora do mercado de capitais em Angola.

A Ohuasi está autorizada a prestar todos os serviços descritos no Código de Valores Mobiliários combinado com o Decreto Legislativo Presidencial n.º 7/13, de 11 de Outubro sobre o Regime Jurídico dos Organismos de Investimento Colectivo e demais regulamentação.

1. Bases de Apresentação

As demonstrações financeiras anexas foram preparadas de acordo com os princípios estabelecidos no Plano de Contas dos Organismos de Investimento Colectivo e das Sociedades Gestoras, nos termos do Regulamento n.º 9/16, de 6 de Julho, da CMC, e com as restantes normas regulamentares emitidas por este organismo.

As demonstrações financeiras apresentadas reflectem os resultados das operações da Sociedade para os exercícios em 31 de Dezembro de 2023 e 31 de Dezembro de 2022 e foram preparadas de acordo com os pressupostos da continuidade e do princípio da especialização.

Na preparação das demonstrações financeiras foram utilizados os pressupostos do regime do acréscimo, da consistência de apresentação, da materialidade e agregação e da continuidade, tendo sido preparadas com base nos livros e registos contabilísticos.

As demonstrações financeiras da Ohuasi encontram-se expressas em kwanzas, dado que esta é a divisa utilizada no ambiente económico em que a Sociedade opera. As demonstrações financeiras relativas ao exercício findo em 31 de Dezembro de 2023 foram aprovadas pelo Conselho de Administração em 21 de Abril de 2025.

[Nota Introdutória](#)[Principais Destaques](#)[Mensagem do Board](#)[Inside The Business – O Que Nos Move](#)[Contexto de Mercado](#)[Como Tudo Começou](#)[Perspectivas Futuras](#)[Sustentabilidade \(ESG\)](#)[Proposta de Aplicação de Resultados](#)[Demonstrações Financeiras e Anexo](#)[Bases de Apresentação](#)[Principais Políticas Contabilísticas](#)

ANEXO ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2023

2. Principais Políticas Contabilísticas

As políticas contabilísticas mais significativas utilizadas na preparação das demonstrações financeiras foram as seguintes:

2.1 Especialização dos exercícios

Os proveitos e custos são reconhecidos em função do período de vigência das operações, de acordo com o princípio contabilístico da especialização dos exercícios, sendo registados quando se vencem, independentemente do momento do seu recebimento ou pagamento.

Os proveitos são considerados realizados quando:

- (i) nas transacções com terceiros, o pagamento for efectuado ou se for assumido firme compromisso de efectivá-lo;
- (ii) na extinção, parcial ou total, de um passivo, qualquer que seja o motivo, sem o desaparecimento concomitante de um activo de valor igual ou maior;
- (iii) na geração natural de novos activos, independentemente da intervenção de terceiros; ou
- (iv) no recebimento efectivo de doações e subvenções.

As despesas, por sua vez, são consideradas incorridas quando:

- (i) deixar de existir o correspondente valor activo, por transferência da sua propriedade para um terceiro;
- (ii) pela diminuição ou extinção do valor económico de um activo; ou
- (iii) pelo surgimento de um passivo, sem o correspondente activo.

2.2 Transacções em moeda estrangeira

As transacções em moeda estrangeira são registadas com base nas taxas de câmbio indicativas na data em que foram realizadas.

Em cada data de balanço, os activos e passivos monetários denominados em moeda estrangeira são convertidos para a moeda funcional com base na taxa de câmbio em vigor. As transacções em moeda estrangeira são convertidas para AOA à taxa de câmbio indicativa publicada pelo Banco Nacional de Angola (BNA) na data da transacção.

Os activos e passivos monetários, expressos em moeda estrangeira, são convertidos para AOA à taxa de câmbio indicativa publicada pelo BNA à data de Balanço. Os custos e proveitos relativos a diferenças cambiais, realizadas ou potenciais, são registados na demonstração de resultados do exercício em que ocorrem.

Os activos e passivos não monetários, expressos em moeda estrangeira, são registados ao custo histórico – excepto as imobilizações, se aplicável – e são convertidos para AOA à taxa de câmbio indicativa pelo BNA na data de transacção.

As diferenças de câmbio apuradas na conversão cambial são reflectidas em resultados do exercício.

As taxas de câmbio usadas para a valorimetria de activos e passivos cujo valor esteja dependente das flutuações da moeda estrangeira são as seguintes:

Moeda	31/12/2023		31/12/2022	
	Final do período	Média do período	Final do Período	Média do período
Dólar Americano	828,8	698,8	503,7	455,7
Euro	916,0	757,3	537,4	479,3



[Nota Introdutória](#)

[Principais Destaques](#)

[Mensagem do Board](#)

[Inside The Business – O Que Nos Move](#)

[Contexto de Mercado](#)

[Como Tudo Começou](#)

[Perspectivas Futuras](#)

[Sustentabilidade \(ESG\)](#)

[Proposta de Aplicação de Resultados](#)

[Demonstrações Financeiras e Anexo](#)

[Bases de Apresentação](#)

[Principais Políticas Contabilísticas](#)



ANEXO ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2023

2. Principais Políticas Contabilísticas

As políticas contabilísticas mais significativas utilizadas na preparação das demonstrações financeiras foram as seguintes:

2.3 Caixa e seus equivalentes

Para efeitos da demonstração dos fluxos de caixa, a caixa e seus equivalentes englobam os valores registados no balanço com maturidade inferior a três meses a contar da data de balanço, onde se incluem a caixa e as disponibilidades em outras instituições de crédito.

A Sociedade Gestora considera como disponibilidades o total do saldo da rubrica de Disponibilidades.

2.4 Activos financeiros

Classificação, reconhecimento inicial e mensuração subsequente – os activos financeiros são registados na data de contratação (*trade date*) pelo respectivo justo valor. No momento do seu reconhecimento inicial, os activos financeiros são classificados numa das seguintes categorias:

- Activos financeiros valorizados ao custo amortizado;
- Activos financeiros valorizados ao justo valor através de reservas; ou
- Activos financeiros valorizados ao justo valor através de ganhos e perdas.

2.5 Títulos e Valores Mobiliários

Mantidos até ao vencimento

Um activo financeiro mantido até ao vencimento é classificado na rubrica de “Títulos e Valores Mobiliários”, sendo reconhecido inicialmente pelo seu justo valor, acrescido dos custos de transacção e, subsequentemente, mensurado ao custo amortizado.

Adicionalmente, estão sujeitos, desde o seu reconhecimento inicial, ao apuramento de perdas por imparidade para perdas de crédito, as quais são registadas por contrapartida da rubrica “Perdas de imparidade de activos financeiros valorizados ao custo amortizado” da demonstração de resultados.

Os juros dos activos financeiros valorizados ao custo amortizado são reconhecidos na rubrica de “Proveitos – Carteira de Títulos”, com base no método da taxa de juro efectiva.

Os ganhos ou perdas geradas no momento do seu desreconhecimento são registados na rubrica “Proveitos – Carteira de Títulos”.

Mantidos para negociação

Um activo financeiro mantido para negociação é classificado na rubrica de “Títulos e Valores Mobiliários”, sendo reconhecido inicialmente pelo seu justo valor, acrescido dos custos de transacção e, subsequentemente, mensurado ao seu justo valor.

Os juros destes activos são reconhecidos na rubrica de “Proveitos – Carteira de Títulos”, com base no método da taxa de juro efectiva.

Os ganhos ou perdas geradas de justo valor são registados na rubrica de “Ajuste positivo ao valor de mercado” ou “Ajuste negativo ao valor de mercado”, respectivamente.

2.6 Créditos

Esta categoria diz respeito a valores a receber relativos a proveitos pela prestação de serviços, concessão de créditos e outros proveitos operacionais.

2.7 Activos fixos tangíveis e activos intangíveis

Os activos fixos tangíveis utilizados pela Sociedade para o desenvolvimento da sua actividade são registados ao custo de aquisição, deduzido das depreciações.

As depreciações são calculadas e registadas em gastos do exercício numa base sistemática ao longo do período em que se espera que o activo esteja disponível para uso, o qual corresponde aos seguintes anos de vida útil estimada:

Categoria de activos tangíveis	Anos de vida útil
Mobiliário e material	8
Equipamento informático	5
Máquinas e ferramentas	8

Os activos intangíveis, que correspondem principalmente a software informático, são registados ao custo de aquisição e amortizados linearmente ao longo da vida útil estimada dos activos, a qual corresponde a um período de dois a quatro anos.

[Nota Introdutória](#)

[Principais Destaques](#)

[Mensagem do Board](#)

[Inside The Business – O Que Nos Move](#)

[Contexto de Mercado](#)

[Como Tudo Começou](#)

[Perspectivas Futuras](#)

[Sustentabilidade \(ESG\)](#)

[Proposta de Aplicação de Resultados](#)

[Demonstrações Financeiras e Anexo](#)

[Bases de Apresentação](#)

[Principais Políticas Contabilísticas](#)



ANEXO ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2023

2. Principais Políticas Contabilísticas

As políticas contabilísticas mais significativas utilizadas na preparação das demonstrações financeiras foram as seguintes:

2.9 Impostos

O total dos impostos sobre lucros registados em resultados engloba os impostos correntes e os impostos.

Imposto corrente

O imposto corrente é calculado com base no lucro tributável do período, o qual difere do resultado contabilístico devido ao ajustamento à matéria colectável resultante de custos ou proveitos não relevantes para efeitos fiscais ou que apenas serão considerados noutros períodos contabilísticos.

Os prejuízos fiscais apurados em determinado exercício, conforme disposto no artigo 48.º do Código do Imposto Industrial, podem ser deduzidos aos lucros tributáveis dos cinco anos posteriores.

As declarações fiscais estão sujeitas à revisão e correcção por parte das autoridades fiscais durante um período de cinco anos, podendo estender-se até dez anos, podendo resultar em ajustamentos, em virtude de diferentes interpretações da legislação fiscal.

No entanto, não é previsível que qualquer correcção relativa a exercícios anteriores venha a ocorrer e, caso ocorra, não são esperados impactos significativos nas demonstrações financeiras.

Imposto industrial

A 31 de Dezembro de 2023, a Ohuasi encontra-se sujeita à tributação em sede do Imposto Industrial, nos termos do Regime Geral de Tributação. A tributação dos seus rendimentos é efectuada nos termos do novo Código do Imposto Industrial (i.e., Lei n.º 26/20, de 20 de Julho, a qual introduziu alterações significativas ao Código do Imposto Industrial, aprovado pela Lei n.º 19/14, de 22 de Outubro). Neste contexto, a Ohuasi encontra-se sujeita à taxa aplicável de 25%, de acordo com o n.º 1 do artigo 64.º do Código do Imposto Industrial.

As declarações fiscais estão sujeitas à revisão e correcção por parte das autoridades fiscais durante um período de cinco anos, das quais poderão resultar eventuais correcções ao lucro tributável dos exercícios de 2022 a 2024.

Adicionalmente, o Imposto Industrial é objecto de liquidação provisória numa única prestação a ser efectuada até ao final do mês de Agosto, apurada através da aplicação de uma taxa de 2% sobre o resultado derivado das operações de intermediação financeira, apurados nos primeiros seis meses do exercício fiscal anterior, excluídos os proveitos sujeitos a imposto sobre aplicação de capitais. Sem prejuízo do que antecede, os contribuintes que apurem prejuízo no exercício imediatamente anterior encontram-se dispensados de efectuar a entrega da liquidação provisória.

Imposto sobre a Aplicação de Capitais (IAC)

O Imposto sobre a Aplicação de Capitais (IAC) incide, genericamente, sobre os rendimentos provenientes dos depósitos a prazo e títulos e valores mobiliários. A taxa varia entre 5% (no caso de juros, prémios de amortização ou reembolso e outras formas de remuneração de títulos de dívida pública, obrigações, títulos de participação ou outros títulos análogos emitidos por qualquer sociedade, que se encontrem admitidos à negociação em mercado regulamentado e a sua emissão apresente uma maturidade igual ou superior a três anos), 10% e 15%.

Imposto sobre o valor acrescentado (IVA)

A Lei n.º 7/19, de 24 de Abril (alterada pela Lei n.º 17/19, de 12 de Agosto), aprovou o Código do IVA, tendo este imposto entrado em vigor em 1 de Outubro de 2019. Adicionalmente, através de legislação avulsa, foram aprovadas novas alterações ao regime de IVA, mas que não constam directamente vertidas no Código deste imposto. Com a Lei de Orçamento Geral do Estado para o ano de 2021 (Lei n.º 42/20, de 31 de Dezembro), além do regime geral de tributação de IVA consagrado no Código do IVA (e legislação avulsa aplicável), foram introduzidos os seguintes regimes especiais de IVA:

I. O regime simplificado de IVA aplicável a sujeitos passivos que nos 12 meses anteriores tenham tido um volume de negócios ou operações de importação igual ou inferior a Kz 350 000 000,00 (excepto se o sujeito passivo estiver cadastrado na Repartição Fiscal dos

Grandes Contribuintes ou que voluntariamente opte pela sujeição ao regime geral de tributação);

II. O regime de não sujeição de IVA, aplicável a pessoas singulares ou colectivas cujo volume de negócios ou operações de importação seja igual ou inferior a Kz 10 000 000,00.

Ademais, o Código do IVA, nos termos do n.º 1 do artigo 10.º, estabelece que, para efeitos deste imposto, e em regra geral, a prestação de serviços ocorre no território nacional quando nele o adquirente possui domicílio, sede ou estabelecimento estável para o qual os serviços são adquiridos. Neste contexto, o n.º 2 do artigo 29.º do Código do IVA, conjugado com a alínea d) do n.º 1 do artigo 2.º deste mesmo compêndio tributário, prevê o mecanismo de inversão do sujeito passivo, através do qual “sempre que o adquirente seja um sujeito passivo, o imposto é devido por esse mesmo adquirente, relativamente a prestações de serviços seja um sujeito passivo não residente e não disponha de um estabelecimento estável em território nacional” - i.e., o adquirente, sujeito passivo de IVA em Angola, deverá (auto)liquidar o IVA angolano devido nas prestações de serviços localizados em Angola, quando as mesmas sejam prestadas por fornecedores não residentes.

Outros impostos

A Ohuasi está igualmente sujeita a impostos indirectos, designadamente impostos aduaneiros, Imposto do Selo, bem como outras taxas.

[Nota Introdutória](#)

[Principais Destaques](#)

[Mensagem do Board](#)

[Inside The Business – O Que Nos Move](#)

[Contexto de Mercado](#)

[Como Tudo Começou](#)

[Perspectivas Futuras](#)

[Sustentabilidade \(ESG\)](#)

[Proposta de Aplicação de Resultados](#)

[Demonstrações Financeiras e Anexo](#)

[Bases de Apresentação](#)
[Principais Políticas Contabilísticas](#)

ANEXO ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2023

3. Disponibilidades

Em 31 de Dezembro de 2023 e 2022, a rubrica de disponibilidades apresenta a seguinte composição:

Caixa e Disponibilidades em Instituições Financeiras	31/12/2023	31/12/2022
Caixa	-	-
Disponibilidades em Instituições Financeiras	347 727 369	462 737 739
Depósitos à ordem em moeda nacional	258 207 755	1 737 739
Depósitos à ordem em moeda estrangeira	51 599 613	-
Depósitos a prazo em moeda nacional	37 920 000	461 000 000
Total das disponibilidades	347 727 369	462 737 739

Os depósitos a prazo a 31 de Dezembro de 2023 têm maturidade de 365 dias e uma taxa de juro média de 12,23%.

4. Aplicações de Liquidez

A 31 de Dezembro de 2023 e 2022, a rubrica de “Aplicações financeiras de liquidez” apresenta a seguinte composição.

Nesta rubrica, que inclui contratos de compra de títulos com acordo de recompra por parte de terceiros, a opção será exercida pelo valor nominal adicionado do juro corrido à data da opção (Nota 18).

ISIN	Código de Negociação	Taxa de Cupão	Data de Emissão	Data de Vencimento	Moeda	Qtd. de Títulos	Valor 31/12/2023
AOUGDEI121B3	E110126A	5,90%	10/05/2021	10/05/2026	USD	10	48 160 628
AOUGDOFM22A0	OF14M24A	16,50%	14/03/2022	14/03/2024	AOA	49	4 900 000
AOUGDOGI22A6	OG09125A	14,60%	09/11/2022	09/05/2025	AOA	109	10 900 000
AOUGDOHM22A6	OH11M26A	18,50%	11/03/2022	11/03/2026	AOA	80	8 000 000
AOUGDOLA22A3	OL07A30A	20,00%	07/04/2022	07/04/2030	AOA	105	10 500 000
AOUGDOJM22A2	OJ10M28A	19,50%	10/03/2022	10/03/2028	AOA	80	9 449 805
AOUGDONA22A9	ON07A32A	21,00%	07/04/2022	07/04/2032	AOA	1 260	126 000 000
AOUGDONJ23A8	ON30J33A	17,00%	30/01/2023	30/01/2033	AOA	21	2 100 000
						Total	220 010 433

- [Nota Introdutória](#)
- [Principais Destaques](#)
- [Mensagem do Board](#)
- [Inside The Business – O Que Nos Move](#)
- [Contexto de Mercado](#)
- [Como Tudo Começou](#)
- [Perspectivas Futuras](#)
- [Sustentabilidade \(ESG\)](#)
- [Proposta de Aplicação de Resultados](#)
- [Demonstrações Financeiras e Anexo](#)
 - [Bases de Apresentação](#)
 - [Principais Políticas Contabilísticas](#)



ANEXO ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2023

5. Títulos e Valores Mobiliários

Com referência a 31 de Dezembro de 2023, a rubrica de “Títulos e Valores Imobiliários” inclui títulos detidos até ao vencimento no montante de 2 336 390 524,00 kwanzas e títulos ao justo valor no montante de 27 848 411,00 kwanzas:

Títulos ao custo amortizado

Com referência a 31 de Dezembro de 2023, a rubrica de “Títulos e Valores Imobiliários” detidos até ao vencimento apresenta a seguinte composição: Esta rubrica inclui títulos de dívida detidos até ao vencimento recebidos em dação para a realização das entradas de capital, conforme Nota 10.

ISIN	Código de Negociação	Taxa de Cupão	Data de Emissão	Data de Vencimento	Moeda	Qtd. de Títulos	Valor 31/12/2023	Valor 31/12/2022
AOUGDONA22A9	OL07A30A	21,0%	07/04/2022	07/04/2032	AOA	1 637	171 816 792	211 914 507
AOUGDOLA22A3	ON07A32A	20,0%	07/04/2022	07/04/2030	AOA	20 663	2 164 573 732	2 179 362 256
Total							2 336 390 524	2 391 276 763

Títulos ao justo valor

Com referência a 31 de Dezembro de 2023, a rubrica de “Títulos e Valores Imobiliários” registados ao justo valor apresenta a seguinte composição. Estes títulos resultam de contratos de compra de títulos com opção de recompra por parte de terceiros ao justo valor na data da opção:

ISIN	Código de Negociação	Taxa de Cupão	Data de Emissão	Data de Vencimento	Moeda	Qtd. de Títulos	Valor 31/12/2023	Valor 31/12/2022
AOUGDOJM22A2	OJ10M28A	19,50%	10/03/2022	10/03/2028	AOA	230	27 848 411	-
Total							27 848 411	-



- [Nota Introdutória](#)
- [Principais Destaques](#)
- [Mensagem do Board](#)
- [Inside The Business – O Que Nos Move](#)
- [Contexto de Mercado](#)
- [Como Tudo Começou](#)
- [Perspectivas Futuras](#)
- [Sustentabilidade \(ESG\)](#)
- [Proposta de Aplicação de Resultados](#)
- [Demonstrações Financeiras e Anexo](#)
 - [Bases de Apresentação](#)
 - [Principais Políticas Contabilísticas](#)



ANEXO ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2023

6. Créditos

A 31 de Dezembro de 2023, a rubrica de “Créditos” apresenta a seguinte composição:

Créditos	31/12/2023	31/12/2022
Valor a Receber		-
Adiantamento Salarial	4 550 004	-
Outros	9 556 847	-
Total dos Créditos	14 106 851	-

Os montantes apresentados para efeitos comparativos relativos a juros a receber foram reclassificados para a rubrica de “Títulos e Valores Mobiliários”.

7. Negociação e Intermediação de Valores

Com referência a 31 de Dezembro de 2023, a rubrica de “Negociação e Intermediação de Valores” apresenta a seguinte composição:

Negociação e Intermediação de Valores	31/12/2023	31/12/2022
Devedores Diversos – Partes Relacionadas (Nota 18)	382 900 000	478 900 000
Total	382 900 000	478 900 000

A rubrica de “Devedores Diversos” refere-se aos montantes de capital subscrito não realizado em 31 de Dezembro de 2023 e 2022.

8. Activos Imobiliários

Durante o período de 2023, as rubricas de “Activos Fixos Tangíveis” apresentam a seguinte composição:

As aquisições registadas nos Activos Fixos Tangíveis dizem respeito às obras realizadas nas instalações da Sociedade e a mobiliário e computadores adquiridos essenciais para a normal actividade da mesma.

Rubricas	31/12/2022					31/12/2023		
	Activo Bruto	Amortizações Acumuladas	Adições	Abate, Alienações	Amortizações do Exercício	Activo Bruto	Amortizações Acumuladas	Activo Líquido
Activos Fixos Tangíveis								
Equipamentos Informáticos	-	-	3 128 655	-	(1 042 781)	3 128 655	(1 042 781)	2 085 874
Mobiliário de Escritório	-	-	24 727 605	-	(3 090 951)	24 727 605	(3 090 951)	21 636 654
Activos Fixos Tangíveis em Curso								
Outros Projectos em Construção	-	-	15 223 332	-	(804 666)	15 223 332	(804 666)	14 418 666
Activos Intangíveis em Curso	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	-	-	43 079 592	-	(4 938 398)	43 079 592	(4 938 398)	38 141 195

[Nota Introdutória](#)

[Principais Destaques](#)

[Mensagem do Board](#)

[Inside The Business – O Que Nos Move](#)

[Contexto de Mercado](#)

[Como Tudo Começou](#)

[Perspectivas Futuras](#)

[Sustentabilidade \(ESG\)](#)

[Proposta de Aplicação de Resultados](#)

[Demonstrações Financeiras e Anexo](#)

[Bases de Apresentação](#)

[Principais Políticas Contabilísticas](#)



ANEXO ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2023

9. Outras Obrigações

Com referência a 31 de Dezembro de 2023 e 2022, a rubrica de “Outras Obrigações” apresenta a seguinte composição:

	31/12/2023	31/12/2022
Outras Obrigações por Natureza Fiscal	121 978	20 800
Empréstimos obtidos	9 924 834	11 100 000
Credores diversos a Pagar	24 307 340	16 190 992
Acréscimos de custos	5 536 041	8 904 153
Total	39 890 193	36 215 945

A rubrica de “Credores diversos a pagar” no montante de Kz 24 307 340,00 é constituída por diversos fornecedores de bens e serviços com facturas por liquidar em 31 de Dezembro de 2023.
A rubrica de “Acréscimos de custos” diz respeito a serviços técnicos, obras e outras construções, férias e subsídios de férias.



- [Nota Introdutória](#)
- [Principais Destaques](#)
- [Mensagem do Board](#)
- [Inside The Business – O Que Nos Move](#)
- [Contexto de Mercado](#)
- [Como Tudo Começou](#)
- [Perspectivas Futuras](#)
- [Sustentabilidade \(ESG\)](#)
- [Proposta de Aplicação de Resultados](#)
- [Demonstrações Financeiras e Anexo](#)
 - [Bases de Apresentação](#)
 - [Principais Políticas Contabilísticas](#)



ANEXO ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2023

10. Fundos Próprios

Capital Social

A Sociedade foi constituída em 2 de Setembro de 2022 com um capital social de Kz 3 220 000 000,00. Em 31 de Dezembro de 2023, o capital social da Ohuasi, no valor de Kz 3 220 000 000,00 (três mil duzentos e vinte milhões de kwanzas), encontrava-se representado por 3 220 000 acções com o valor nominal de Kz 1000,00 (mil kwanzas).

2023	N.º acções	Valor Nominal	Capital Subscrito	Capital realizado
António Fausto Canjange	2 200 000	1 000	2 200 000 000	2 200 000 000
Augusto Costa Ramiro Baptista	612 500	1 000	612 500 000	532 100 000
José Luís Lourosa Rabuge	337 500	1 000	337 500 000	55 000 000
Outros Accionistas	70 000	1 000	70 000 000	50 000 000
Total	3 220 000	-	3 220 000 000	2 837 100 000
2022	N.º acções	Valor Nominal	Capital Subscrito	Capital realizado
António Fausto Canjange	2 200 000	1 000	2 200 000 000	2 200 000 000
Augusto Costa Ramiro Baptista	450 000	1 000	450 000 000	450 000 000
José Luís Lourosa Rabuge	250 000	1 000	250 000 000	30 000 000
Outros Accionistas	320 000	1 000	320 000 000	50 000 000
Total	3 220 000	-	3 220 000 000	2 730 000 000

Em 31 de Dezembro de 2023, o capital realizado ascende a Kz 2 837 100 000,00, dos quais Kz 2 230 000 000,00 foram realizados em 2022 através da entrega de títulos de dívida pública (Nota 5) e Kz 607 100 000,00 realizados por meio de transferência de dinheiro.

Em escritura pública, datada de 3 de Abril de 2025, procedeu-se à clarificação estatutária referente ao prazo de realização do capital social, estabelecendo-se o período de três anos, com a possibilidade de integralização, tanto em numerário como em espécie. Durante o exercício de 2023, foi efectuada a transmissão de direitos de subscrição e realização de capital entre Accionistas. De acordo com o artigo 88.º do Regulamento 4/14, emitido pela CMC em 31 de Dezembro de 2023, sobre o Regime Jurídico dos Organismos de Investimento Colectivo, as Sociedades Gestoras de Organismos de Investimento Colectivo devem ter um capital social mínimo de Kz 30 000 000,00.

- [Nota Introdutória](#)
- [Principais Destaques](#)
- [Mensagem do Board](#)
- [Inside The Business – O Que Nos Move](#)
- [Contexto de Mercado](#)
- [Como Tudo Começou](#)
- [Perspectivas Futuras](#)
- [Sustentabilidade \(ESG\)](#)
- [Proposta de Aplicação de Resultados](#)
- [Demonstrações Financeiras e Anexo](#)
 - [Bases de Apresentação](#)
 - [Principais Políticas Contabilísticas](#)



ANEXO ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2023

11. Reservas, Resultados todos transitados e Resultado do Exercício das Rubricas de Fundos Próprios

Em 31 de Dezembro de 2023 e 2022, as outras rubricas de capital próprio apresentam a seguinte composição:

	31/12/2023	31/12/2022
Outras reservas e resultados transitados	-	-
- Reserva legal	4 389 947	-
- Outras reservas	83 408 609	-
Resultados distribuídos	(308 158 336)	-
Resultado do exercício	327 594 369	87 798 557

Na Assembleia Geral de 21 de Abril de 2023, foi deliberada por unanimidade o pagamento de dividendos relativo ao exercício de 31 de Dezembro de 2023 no montante de Kz 308 158 336,00 a um Accionista.

12. Juros e Outros Rendimentos

Em 31 de Dezembro de 2023, esta rubrica apresenta a seguinte composição:

Juros e Outros Rendimentos	31/12/2023	31/12/2022
Juros		
Disponibilidades a Prazo	397 479	7 724 644
Juros – Aplicação	21 930 162	-
Carteira de Títulos		
Juros – Títulos da Dívida Pública	499 929 077	103 590 439
Mais-Valias	55 281 858	-
Total	577 538 577	111 315 083

Em 31 de Dezembro de 2023, os saldos que compõem a rubrica de "Mais-Valia" referem-se ao ganho obtido com a alienação de títulos no exercício.

- [Nota Introdutória](#)
- [Principais Destaques](#)
- [Mensagem do Board](#)
- [Inside The Business – O Que Nos Move](#)
- [Contexto de Mercado](#)
- [Como Tudo Começou](#)
- [Perspectivas Futuras](#)
- [Sustentabilidade \(ESG\)](#)
- [Proposta de Aplicação de Resultados](#)
- [Demonstrações Financeiras e Anexo](#)
 - [Bases de Apresentação](#)
 - [Principais Políticas Contabilísticas](#)



ANEXO ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2023

13. Outros Rendimentos Operacionais

Em 31 de Dezembro de 2023, esta rubrica apresenta a seguinte composição:

No exercício findo em 31 de Dezembro de 2023, os saldos mais relevantes que compõem a rubrica de “Outros Rendimentos Operacionais” dizem respeito a reversões de despesas de consultoria não suportadas no montante de Kz 16 243 198.

Outros Rendimentos Operacionais	31/12/2023	31/12/2022
Proveitos e Ganhos Não Operacionais	1 785 074	-
Outros Rendimentos de terceiros	16 243 198	-
Total	18 028 272	-

15. Custos com Pessoal

No exercício findo em 31 de Dezembro de 2023 e 2022, a rubrica “Custos com Pessoal” tem a seguinte composição. Além das remunerações dos Colaboradores, a rubrica inclui as despesas com o Seguro de Saúde, Seguro de acidente de trabalho e Segurança Social. Durante o exercício findo em 31 de Dezembro de 2023, a Sociedade contou com quatro Colaboradores ao seu serviço, em média:

Custos com Pessoal	31/12/2023	31/12/2022
Salários e Subsídios	20 015 737	-
Seguros Obrigatórios	709 012	-
Encargos Sociais e Obrigatórios	1 760 912	-
Total	22 485 661	-

14. Impostos

Em 31 de Dezembro de 2023, esta rubrica apresenta a seguinte composição:

Impostos	31/12/2023	31/12/2022
IVA Suportado	3 460 426	1 654 800
Imposto Industrial	891 140	-
IAC s/Juros Depósito a Prazo	2 232 764	772 464
IAC s/Juros Títulos de Dívida Pública	25 024 779	5 266 881
Outros Impostos	576 652	-
Total dos Impostos	32 185 761	7 694 145

Nota Introdutória
Principais Destaques
Mensagem do Board
Inside The Business – O Que Nos Move
Contexto de Mercado
Como Tudo Começou
Perspectivas Futuras
Sustentabilidade (ESG)
Proposta de Aplicação de Resultados
Demonstrações Financeiras e Anexo
Bases de Apresentação
Principais Políticas Contabilísticas



ANEXO ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2023

16. Prestações de Serviços

Em 31 de Dezembro de 2023, esta rubrica apresenta a seguinte composição:
A rubrica de “Prestação de Serviços” engloba as seguintes despesas: remodelação do escritório, renda, condomínio, taxa de registo na CMC, manutenção e limpeza das instalações e serviços de contabilidade, consultoria e auditoria.
No exercício findo em 31 de Dezembro de 2023, os saldos mais relevantes que compõem a rubrica “Outros” dizem respeito a despesas com direitos alfandegários.

Prestação de Serviços	31/12/2023	31/12/2022
Despesas de Comunicação	164 109	-
Despesas de Formação	450 000	-
Despesas de Serviços Técnicos Especializados	89 223 333	15 757 794
Serviços de Engenharia e Arquitectura	37 425 954	2 367 794
Serviços de Contabilidade	19 592 481	1 250 000
Serviços Administrativos	26 414 417	-
Serviços de Consultoria	3 869 656	11 820 000
Serviços do Sistema Financeiro	1 920 825	-
Serviços de Marketing e Publicidade	-	320 000
Despesa de Constituição	596 444	-
Outros Despesas	82 245 897	-
Contencioso e Notariado	2 488 810	-
Rendas Imóveis	39 853 121	-
Despesa de Escritórios	2 321 687	-
Outros	37 582 279	-
Total de Prestação de Serviços	172 679 783	16 077 794

17. Outros Custos e Perdas

Em 31 de Dezembro de 2023, esta rubrica apresenta a seguinte composição:
No exercício findo em 31 de Dezembro de 2023, os saldos mais relevantes que compõem a rubrica “Outros Custos e Perdas” referem-se a adiantamentos a terceiros não recuperáveis.

Outros Custos e Perdas	31/12/2023	31/12/2022
Outros Custos e Perdas	(21 036 800)	-
Total Outros Custos e Perdas	(21 036 800)	-

18. Partes Relacionadas

Em 31 de Dezembro de 2023 e 2022, as demonstrações financeiras da Ohuasi incluem saldos com partes relacionadas:

Partes Relacionadas	31/12/2023	31/12/2022
Negociação e Intermediação de Valores (Nota 7)		
Accionistas e Administradores	382 900 000	478 900 000
Outros Passivos (Nota 9)		
Administradores	9 924 834	-

Durante o exercício de 2023, a Ohuasi realizou duas operações de compra de títulos com opções de recompra com Administradores e Accionistas, as quais, dependendo das condições de recompra previstas, foram classificadas como aplicações financeiras (Nota 4) e títulos e valores mobiliários (Nota 5).

Em 2023, não existem transacções registadas na demonstração dos resultados relacionadas com Administradores ou Accionistas.

19. Eventos Subsequentes

A Ohuasi, enquanto sociedade gestora no mercado de capitais angolano, possui um modelo de negócio que apresenta baixa exposição aos efeitos directos das tarifas de importação impostas pelos Estados Unidos.

Perante este cenário e tendo em consideração a melhor informação disponível nesta data, é entendimento do Conselho de Administração que a Sociedade está preparada e mantém uma perspectiva fundamentada num business case robusto e resiliente, para absorver eventuais impactos negativos decorrentes do novo quadro económico mundial que possa surgir.

O portefólio diversificado de produtos financeiros foi concebido para responder eficazmente aos diferentes ciclos da economia, tanto local como global, permitindo à Sociedade navegar com confiança, mesmo em períodos de maior turbulência.

[Nota Introdutória](#)

[Principais Destaques](#)

[Mensagem do Board](#)

[Inside The Business – O Que Nos Move](#)

[Contexto de Mercado](#)

[Como Tudo Começou](#)

[Perspectivas Futuras](#)

[Sustentabilidade \(ESG\)](#)

[Proposta de Aplicação de Resultados](#)

[Demonstrações Financeiras e Anexo](#)

[Bases de Apresentação](#)

[Principais Políticas Contabilísticas](#)



Parecer do Auditor



Parecer do Conselho Fiscal

Ficha Técnica – RELATÓRIO & CONTAS 2023

Sede:

Ohuasi Investments – Sociedade Gestora de Organismos de Investimentos Colectivo, S.A.

Rua Manuel Fernandes Caldeira n.º 5, Edifício Torre X, Bairro dos Coqueiros, Luanda, Angola.

info@ohuasi.ao

T. +244 925 360 507

<http://www.ohuasi.ao/>

Edição e revisão de conteúdos:

Choice – Comunicação Global, Lda.

choice@choice.pt

www.choice.pt

Produção gráfica:

Departamento de Comunicação & Gestão de Marca

Ohuasi Investments – Sociedade Gestora de Organismos de Investimentos Colectivo, S.A.



